

ASSEMBLÉE ANNUELLE ET EXTRAORDINAIRE DES ACTIONNAIRES

28 avril 2016

Uni-Sélect TSX : UNS



Vitesse supérieure
Croissance accélérée

Mot de bienvenue
Robert Chevrier
Président du Conseil



L'assemblée aura lieu en anglais et en français.

Une traduction simultanée est disponible tout au long de la présentation et des casques d'écoute sont disponibles à l'entrée de la salle.



DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations renferment de l'information prospective. Ces déclarations tiennent compte des prévisions actuelles de la Société en ce qui concerne les événements futurs. Les résultats réels pourraient différer sensiblement d'une conclusion, d'une prévision ou d'une projection présentée dans l'information prospective et ils dépendent d'un certain nombre de facteurs ou d'hypothèses ayant servi à tirer une conclusion ou à faire une prévision ou une projection dans l'information prospective. D'autres renseignements relatifs à ces facteurs ou hypothèses, notamment une description plus complète des risques et incertitudes auxquels la Société est exposée sont présentés dans le rapport annuel et la notice annuelle 2015 de la Société accessible sur SEDAR.

NOMINATION DU SECRÉTAIRE

NOMINATION DES SCRUTATEURS

AVIS DE CONVOCATION

QUORUM

PROCÈS-VERBAL DE LA DERNIÈRE ASSEMBLÉE

RAPPORT ANNUEL ET ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Henry Buckley
Président et
chef de la direction



OBJECTIF

- 2015
- Uni-Sélect aujourd'hui
- Notre stratégie
- Principales compétences
- Survol de nos entreprises



2015 – UNE ANNÉE DE TRANSFORMATION

1^{er} juin 2015

Nous avons conclu la vente de la quasi-totalité des actifs de Uni-Select USA, Inc. et de Beck/Arnley Worldparts, Inc. à des sociétés affiliées de Icahn Enterprises L.P., initialement annoncée le 9 février 2015 pour un produit de 321 millions de dollars américains.



Les avantages de la transaction pour Uni-Sélect :

- Permet à Uni-Sélect de miser sur la croissance rentable accélérée dans chacune de ses 2 principales unités d'affaires : FinishMaster et Produits automobiles Canada⁽¹⁾
- Structure de coûts plus agile pour ainsi saisir les opportunités d'acquisitions et de croissance
- Renforcement du bilan et remboursement complet de la dette



FINISHMASTER®
Peintures automobile et industrielle



Bumper to Bumper®
VOS EXPERTS EN PIÈCES D'AUTO



Auto Parts Plus



UNI-SELECT®

⁽¹⁾Tout au long de la présentation, l'appellation FinishMaster réfère au secteur « peinture et produits connexes » alors que Produits automobiles Canada réfère au secteur « produits automobiles ».

FAITS SAILLANTS

2015

96,6 millions de dollars BAIIA ajusté soit 7,1 % des ventes ⁽¹⁾

1,1 milliard de dollars de ventes pro forma ⁽²⁾

Plus de 229 magasins corporatifs

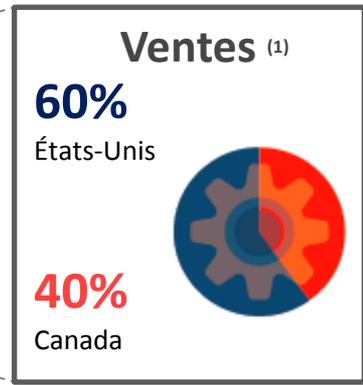
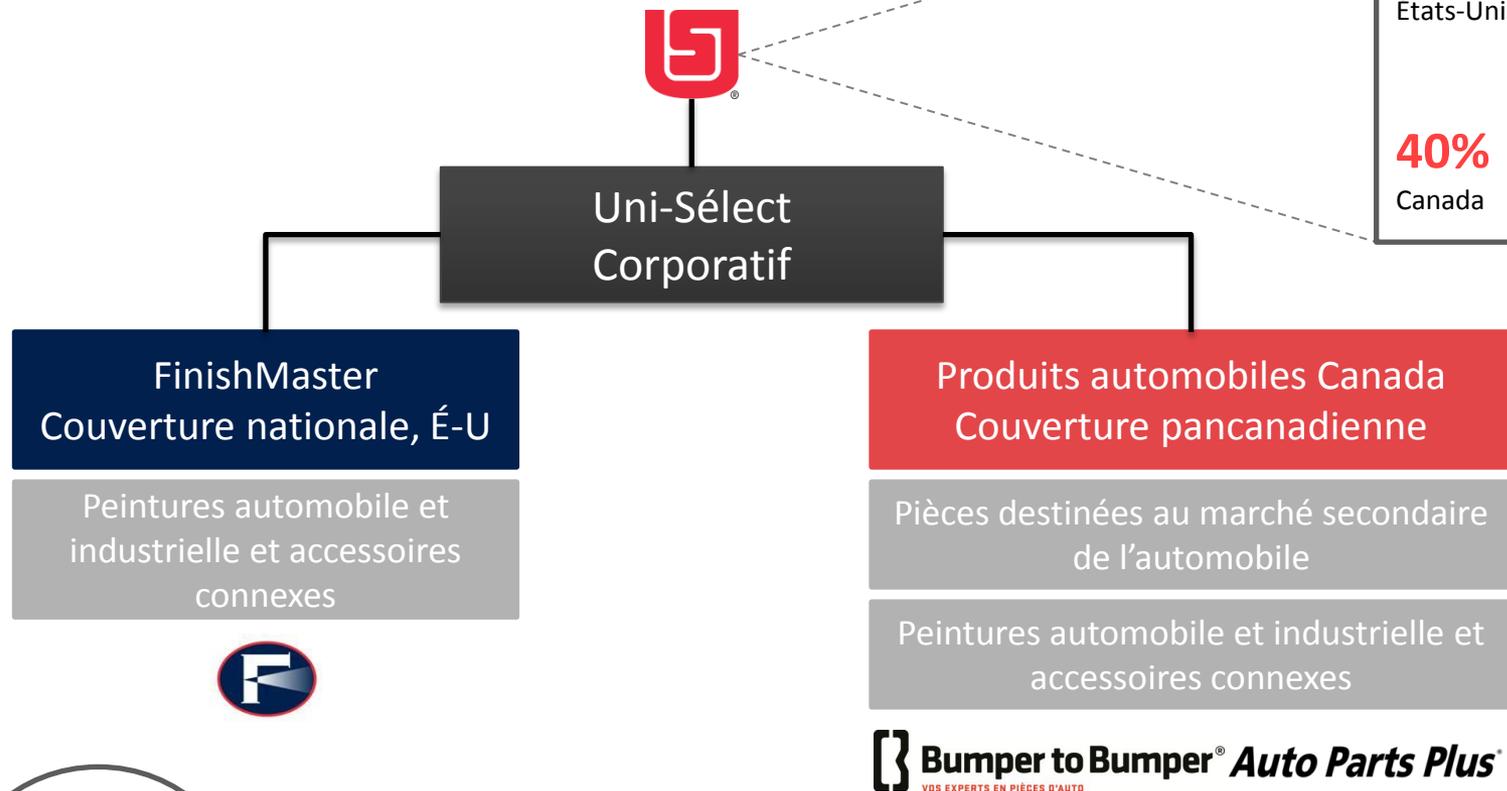
Plus de 1 150 grossistes indépendants

13+1 centres de distribution

⁽¹⁾ BAIIA ajusté est une mesure financière autre que IFRS. Voir définition dans le Rapport annuel 2015

⁽²⁾ Pro Forma exclut 5 mois d'exploitation de Uni-Select USA, Inc. et Beck/Arnley Worldparts, Inc., vendus le 1^{er} juin 2015. Ventes telles que reportées à 1,4 milliard de dollars

UNI-SÉLECT AUJOURD'HUI



Plus de
2 800
collègues

Partagent l'objectif commun d'offrir à nos clients un service et du soutien exceptionnels

⁽¹⁾ Sur une base pro forma annualisée excluant les actifs de Uni-Select USA, Inc. et Beck/Arnley Worldparts, Inc. vendus le 1^{er} juin 2015.

NOTRE STRATÉGIE

ACCÉLÉRER LA CROISSANCE RENTABLE

- Équilibre entre la croissance organique et par acquisition

INTÉGRATION DES ACQUISITIONS

- Réalisation de synergies

MEILLEURE ÉQUIPE DE L'INDUSTRIE

- Continuer à attirer, former et retenir la meilleure équipe de l'industrie

FINISHMASTER:

- Ventes organiques (de 4 à 6 %)
- Accroître notre couverture géographique
- Augmenter notre densité dans des marchés clés

PRODUITS AUTOMOBILES CANADA :

- Ventes organiques : croissance se situant dans la fourchette inférieure à la moyenne (impact du secteur du pétrole)
- Continuer à supporter et faire croître notre communauté de grossistes indépendants
- Acquérir et étendre notre réseau de magasins corporatifs à la grandeur du pays sous la bannière :



NOTRE ENTREPRISE – LA FORCE DE NOTRE RÉSEAU

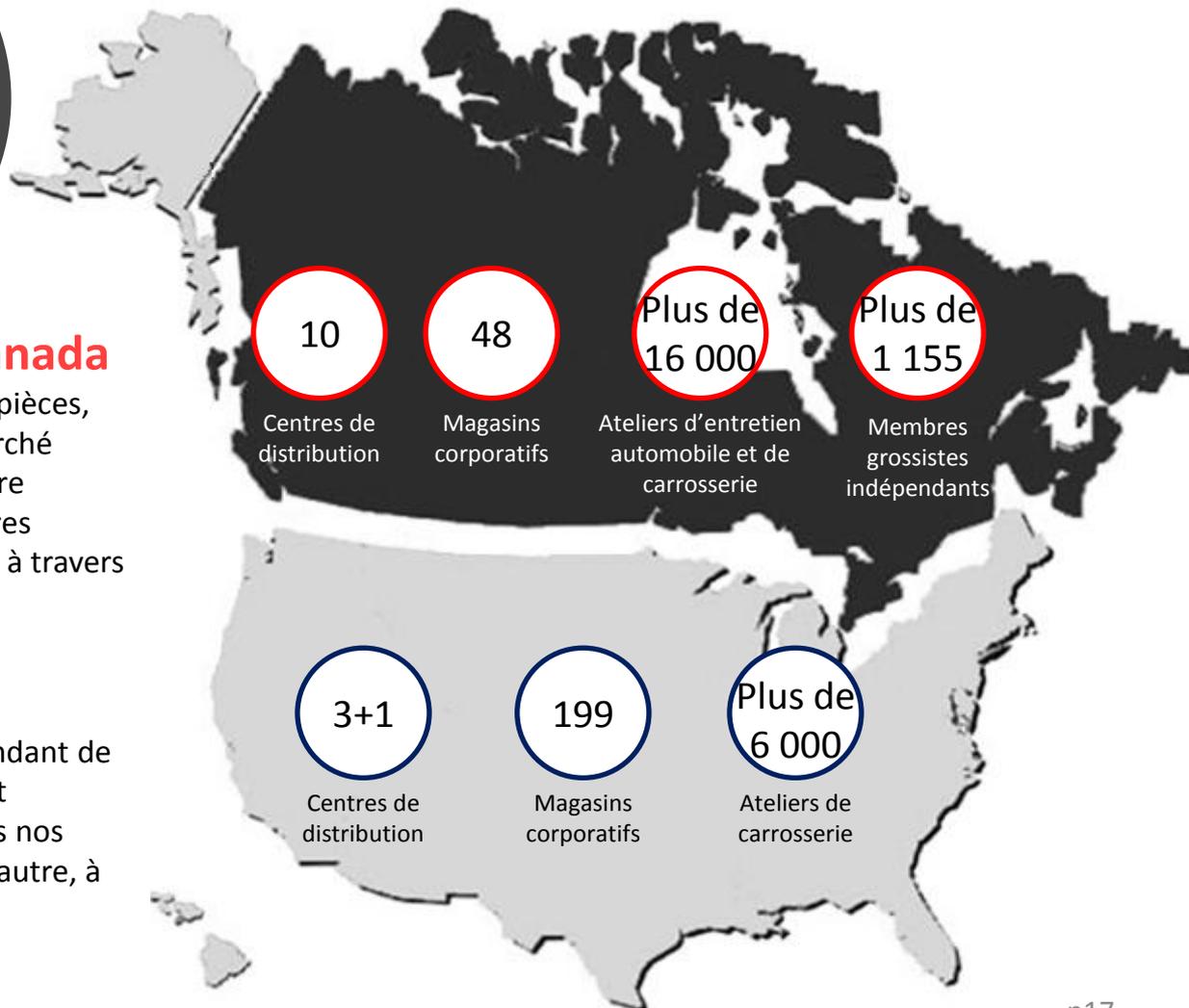


Produits automobiles Canada

Leader canadien de la distribution de pièces, outils et équipements destinés au marché secondaire de l'automobile, de peinture automobile et industrielle et accessoires connexes. Nous exerçons nos activités à travers tout le territoire canadien.

FinishMaster

Principal distributeur national indépendant de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes. Nous exerçons nos activités dans 31 états, d'un océan à l'autre, à travers les États-Unis.



PRODUITS ET BANNIÈRES

FinishMaster

Chef de file nord-américain de la distribution de peintures automobile

Produits : Peintures automobile et industrielle et accessoires connexes

Bannière



FINISHMASTER®

Peintures automobile et industrielle

Produits automobiles Canada

Chef de file canadien de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire

Produits : Pièces automobiles, produits industriels et peinture et accessoires connexes

Magasins corporatifs et grossistes indépendants

 **Bumper to Bumper®** *Auto Parts Plus*
VOS EXPERTS EN PIÈCES D'AUTO



Ateliers de réparation/installation – Bannières



Ateliers de carrosserie – Bannières

Carrossier ProColor



⁽¹⁾ Cette bannière sera exploitée au Canada par le secteur d'activités « Produits automobiles »

← **Bannières** →

PRODUITS ET MARQUES

Plus de **2 millions** de produits automobiles disponibles

Près de **30 000** produits de peintures automobile et industrielle et accessoires connexes

- Gamme exceptionnelle de produits
- Produits de manufacturiers nord-américains reconnus et bien établis
- Offre de produits de marques privées
- Optimisation de la chaîne d'approvisionnement pour offrir des hauts « taux de service »



PRODUITS ET MARQUES

Offre complète de marques privées :

- Uni-Sélect dispose d'une gamme de marques privées offrant des produits d'excellente qualité à prix concurrentiel.

Produits automobiles Canada

FinishMaster



Marque de produits de grande qualité dans les domaines des freins, des pièces de freins, des moyeux et des plaquettes, ainsi que d'autres catégories de pièces

Produits d'entrée de gamme à prix abordable, pour les catégories sous-le-capot et sous-la-voiture

Composantes de grande qualité pour le contrôle de la température (système de chauffage, ventilation et climatisation), à prix concurrentiel

Lancée en 2014, MÄKTIG est une collection exclusive d'outils et d'équipement haut de gamme destinés aux professionnels des ateliers de réparation et installation

Produits de finition automobile de haute qualité : Abrasifs, chiffons, produits de masquage, composés de remplissage et mastics, produits de sablage, aérosols, fournitures de peinture, produits de sécurité, outillage et équipement.

CAPACITÉ DE DISTRIBUTION

Dédiés à un service à la clientèle efficace :

- La culture de Uni-Sélect priorise le service à la clientèle interne et externe
- Une culture centrée sur l'amélioration continue et supportée par des programmes structurés

• **Systemes puissants**

- Gestion et visibilité de l'inventaire
- Exactitude des commandes
- Processus intégrés

• **Livraison personnalisée**

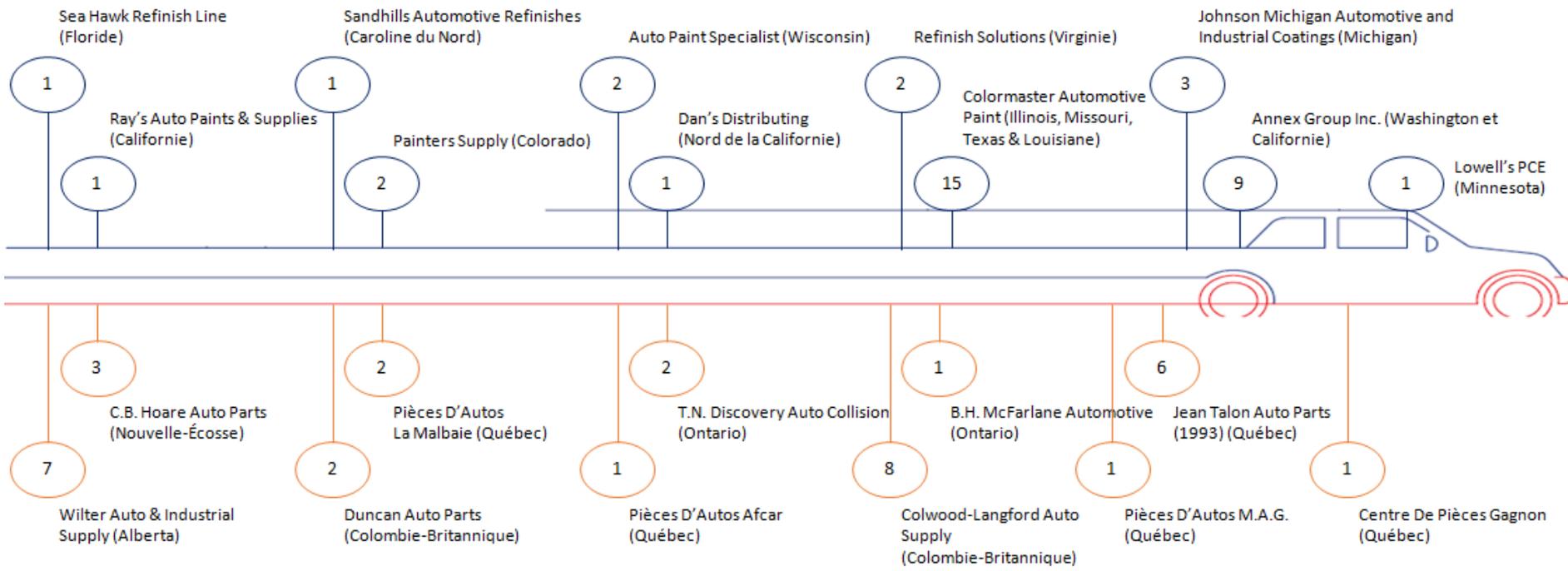
- Livraison le lendemain
- Récupération au centre de distribution
- Relais entre les centres de distribution
- Livraison directe par les fournisseurs canadiens



CROISSANCE RENTABLE PAR LE BIAIS D'ACQUISITIONS

Depuis février 2015, nous avons acquis **22** entreprises au Canada (11) et aux États-Unis (11), ce qui représente **72** nouveaux magasins corporatifs. Nous sommes également très heureux d'accueillir plus de **600** nouveaux collègues au sein de la famille Uni-Sélect.

FinishMaster 38



FINISHMASTER

Peintures automobile et industrielle et accessoires connexes

Les ateliers de carrosserie se tournent vers FinishMaster pour leurs besoins

FinishMaster est dévouée à répondre à vos besoins d'affaires :

- Programme de gestion d'inventaire
- Procédures efficaces et personnalisées
- Diverses options de commandes
- Outil de création de rapports
- Ressource technique
- Soutien pour les besoins en peinture à l'eau



Plus de 1 500 collègues



6 000 ateliers de carrosserie



199 magasins corporatifs

Produits automobiles Canada

Pièces automobiles, produits industriels et peinture et accessoires connexes



Des solutions d'affaires complètes pour les membres grossistes canadiens

Croissance de notre réseau de magasins corporatifs



Soutien de la croissance des ateliers d'entretien automobile



Plus de 1 300 collègues

Plus de 1 155 membres grossistes indépendants

48 magasins corporatif

Plus de 16 000 ateliers de réparation et de carrosserie

LEADER DE LA CARROSSERIE AUTOMOBILE AU CANADA

Uni-Sélect vend de la peinture automobile et industrielle et des accessoires connexes partout au Canada par l'intermédiaire de son réseau de grossistes indépendants et magasins corporatifs.



Nous faisons partie du plus grand réseau d'ateliers de carrosserie

Uni-Sélect possède un programme d'ateliers de carrosserie au Québec

**Carrossier
ProColor**

158 succursales



69 succursales



Prochainement – FinishMaster au Canada



FINISHMASTER®

Peintures automobile et industrielle

FRACTIONNEMENT DES ACTIONS/DIVIDENDES/RACHAT D' ACTIONS

- **Fractionnement des actions**

- Le Conseil d'administration a approuvé, hier, le fractionnement des actions qui sera effectif en date du 11 mai 2016.
 - Date de référence : 6 mai 2016 à 17 h
 - Opérations boursières suivant le fractionnement : 12 mai 2016

- **Dividendes**

- Le Conseil d'administration a déclaré un deuxième dividende trimestriel, hier, payable le 19 juillet 2016 aux actionnaires inscrits aux registres au 30 juin 2016
- Augmentation de 6,2% à 0,17\$ par action (avant fractionnement d'actions)

- **Rachat d'actions**

- Date de début : 17 août 2015
- Date de fin : 16 août 2016
- Nombre maximum d'actions pouvant être rachetées au cours du programme : 1 000 000
- Rachat en date du 26 avril, 2016 : 674 790
- Au moment de la fin du programme le 16 août 2016, le Conseil considérera les paramètres pour un nouveau programme.

FONDATION – LA MEILLEURE ÉQUIPE DE L'INDUSTRIE

Plus de 2 800 collègues chez FinishMaster et Produits automobiles Canada



contribuent à la réussite de nos clients



Eric Bussières
Chef de la
direction financière



ANNÉE FINANCIÈRE 2015

En millions de \$US, à l'exception des pourcentages et des montants par action

	2015	2014	Variance
Ventes	1 355,4	1 784,4	(24,0) %
BAlIA	(53,3)	105,5	s.o.
BAlIA ajusté	96,6	111,4	(13,3) %
Marge du BAlIA ajusté	7,1 %	6,2 %	s.o.
Résultat net	(40,2)	50,1	s.o.
Résultat ajusté	56,8	55,3	2,8 %
Résultat net par action	(1,88)	2,36	s.o.
Résultat par action ajusté	2,66	2,60	2,3 %
Flux de trésorerie disponibles	78,5	83,6	(6,1) %

ANNÉE FINANCIÈRE 2015 – PRODUITS AUTOMOBILES

En millions de \$US, à l'exception des pourcentages

	2015	2014	Variance
Ventes	736,6	1 210,9	(39,2) %
Croissance organique	1,8 %	s.o.	s.o.
BAIIA	(103,9)	52,8	s.o.
Marge du BAIIA	(14,1) %	4,4 %	s.o.
BAIIA ajusté	36,9	58,8	(37,2) %
Marge du BAIIA ajusté	5,0 %	4,9 %	s.o.

ANNÉE FINANCIÈRE 2015 – PEINTURE ET PRODUITS CONNEXES

En millions de \$US, à l'exception des pourcentages

	2015	2014	Variance
Ventes	618,8	573,4	7,9 %
Croissance organique	3,3 %	s.o.	s.o.
BAIIA	70,0	61,6	13,6 %
Marge du BAIIA	11,3 %	10,7 %	s.o.
BAIIA ajusté	70,4	61,6	14,3 %
Marge du BAIIA ajusté	11,4 %	10,7 %	s.o.

PREMIER TRIMESTRE 2016

En millions de \$US, à l'exception des pourcentages et des montants par action

	T1 2016	T1 2015	Variance
Ventes	264,0	411,7	(35,9) %
BAlIA	21,7	(122,3)	s.o.
BAlIA ajusté	21,7	19,5	11,3 %
Marge du BAlIA ajusté	8,2 %	4,7 %	s.o.
Résultat net	11,5	(82,3)	s.o.
Résultat ajusté	11,5	10,0	14,5 %
Résultat net par action	0,53	(3,88)	s.o.
Résultat par action ajusté	0,53	0,47	12,8 %

PREMIER TRIMESTRE 2016 – PEINTURE ET PRODUITS CONNEXES

En millions de \$US, à l'exception des pourcentages

	T1 2016	T1 2015	Variance
Ventes	173,4	147,9	17,3 %
Croissance organique	4,2 %	6,6 %	s.o.
BAIIA	20,8	16,1	29,1 %
Marge du BAIIA	12,0 %	10,9 %	s.o.

PREMIER TRIMESTRE 2016 – PRODUITS AUTOMOBILES

En millions de \$US, à l'exception des pourcentages

	T1 2016	T1 2015	Variance
Ventes	90,6	263,8	(65,7) %
Croissance organique	1,5 %	(2,5) %	s.o.
BAIIA	4,6	(130,1)	s.o.
Marge du BAIIA	5,1 %	(49,3) %	s.o.
BAIIA ajusté	4,6	6,7	(30,9) %
Marge du BAIIA ajusté	5,1 %	2,5 %	s.o.

PREMIER TRIMESTRE 2016 – AUTRES INFORMATIONS FINANCIÈRES

En millions de \$US, à l'exception des pourcentages et des montants par action

	T1 2016	T1 2015
Flux de trésorerie disponibles	19,4	10,2
Dette	88,8	298,9
Trésorerie	9,3	1,4
Endettement total net	79,5	297,5

PERSPECTIVES 2016

- Ventes : de 1,175 à 1,200 milliard de dollars US, à un taux de change moyen de 0,75 \$ pour l'année 2016
- Marge BAIIA : 7,75 % à 8,75 %
- Investissements en capital : 20 millions de dollars US



EN RÉSUMÉ

- Indicateurs économiques majoritairement favorables
- Leader dans ses deux segments de marché
- Saine situation financière
- Croissance organique, amélioration des marges du BAIIA et solides flux de trésorerie
- Bien positionnée pour atteindre les objectifs de croissance
- Prêts à saisir les opportunités stratégiques

Henry Buckley
Président et
chef de la direction



**Profitez de votre
retraite et un gros
merci !!**



UN IMMENSE MERCI À

- Notre Conseil d'administration
- Nos actionnaires
- Nos talentueux collègues



Robert Chevrier Président du Conseil



PÉRIODE DE QUESTIONS

ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS

ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS



Henry Buckley



James E. Buzzard



Michelle Ann Cormier



André Courville



Patricia Curadeau-Grou



Jean Dulac



Jeffrey I. Hall



Richard L. Keister



Richard G. Roy



Dennis M. Welvaert

NOMINATION DES AUDITEURS

MODIFICATION DES STATUTS

LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE