

Uni-Sélect inc. annonce ses résultats du premier trimestre de 2019 :

- **Ventes de 420,0 millions de dollars, une hausse organique ⁽¹⁾ de 2,5 %;**
- **BAI ⁽¹⁾⁽²⁾ de (1,3) millions de dollars comparativement à 12,1 millions de dollars pour 2018; BAI ajusté ⁽¹⁾⁽²⁾ et marge du BAI ajusté ⁽¹⁾⁽²⁾ de 7,1 millions de dollars et 1,7 % comparativement à 14,2 millions de dollars et 3,4 % en 2018;**
- **Résultat par action de (0,03) \$ comparativement à 0,25 \$ pour 2018; résultat ajusté par action ⁽¹⁾ de 0,12 \$ comparativement à 0,29 \$ pour 2018;**
- **Flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾ de 19,2 millions de dollars comparativement à 6,7 millions de dollars pour 2018, une hausse de 185,8 %;**
- **Plan d'amélioration de la performance : Intégration continue des centres de distribution et des magasins corporatifs; et**
- **Perspectives maintenues, ajustées afin de tenir compte de l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location en date du 1er janvier 2019.**

Sauf indication contraire, dans ce communiqué de presse, tous les montants sont en milliers de \$US, à l'exception des montants par action et des pourcentages.

Boucherville (Québec), le 2 mai 2019 – Uni-Sélect inc. (TSX : UNS) (« **Uni-Sélect** » ou la « **Société** ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du premier trimestre clos le 31 mars 2019.

« Au cours du premier trimestre, la solide performance du secteur Produits automobiles Canada et les retombées positives du Plan d'amélioration de la performance (« **PIP** ») ont été contrebalancés par les défis liés à la pression continue sur les marges chez FinishMaster États-Unis et l'incertitude créée par le Brexit sur les activités de Parts Alliance, » a indiqué André Courville, président et chef de la direction intérimaire sortant.

« Pour FinishMaster États-Unis, la mise en œuvre du PIP s'est traduite par la fermeture de trois magasins pendant le premier trimestre. D'ici la fin de 2019, nous nous attendons pleinement à avoir réalisé des économies supplémentaires annualisées de 10 millions de dollars à FinishMaster États-Unis, principalement grâce à la consolidation des magasins, à l'optimisation de l'organisation et aux réductions de dépenses. Ces diverses initiatives devraient permettre d'améliorer les résultats au second semestre de 2019. Au Royaume-Uni, l'incertitude reliée au Brexit continuera de présenter des défis au cours des prochains trimestres, mais nous pensons que les volumes pourraient s'améliorer à mesure que les clients s'ajustent à une nouvelle réalité économique, » a conclu M. Courville.

« Le processus de révision stratégique suit son cours. Ce processus inclut la mise en œuvre du Plan d'amélioration de la performance et ce volet est sur la bonne voie. Toutes les options demeurent ouvertes et nous ne sommes pas en mesure de fournir d'autres mises à jour pour le moment. Comme prévu, notre président et chef de la direction par intérim, André Courville, a renoncé à ses fonctions pour laisser la place à un nouveau chef de la direction permanent. Tel qu'annoncé plus tôt cette semaine, nous sommes heureux que Brent Windom ait été nommé président et chef de la direction de Uni-Sélect inc., à compter du 1^{er} mai. M. Windom possède une compréhension profonde et une connaissance inégalée tant de Uni-Sélect que de notre industrie. Il a démontré de fortes capacités de leadership au fil des ans et son expertise est parfaitement alignée avec ce que l'organisation requiert durant sa transformation. Avec l'ajout de M. Windom, le conseil d'administration croit fermement que nous avons une solide équipe de direction en

⁽¹⁾ Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir la section « Mesures financières autres que les IFRS ».

⁽²⁾ Suite à l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location, la Société considère le BAI comme étant la mesure à privilégier pour comparer et évaluer ses résultats et sa performance. Pour plus de renseignements, voir la section « Résultats financiers ».

place pour faire face aux défis actuels et pour restaurer et dégager de la valeur pour les actionnaires. André a décidé de ne pas se représenter au conseil après un mandat de cinq ans. Son dévouement et sa contribution à Uni-Sélect ont été importants et sont grandement appréciés. Nous lui souhaitons beaucoup de succès pour la suite, » a indiqué Michelle Cormier, présidente du conseil d'administration de Uni-Sélect.

Eric Bussièrès, actuellement chef de la direction financière de Uni-Sélect inc., est aussi nommé vice-président principal et chef de la direction financière, alors que Me Louis Juneau, actuellement chef des affaires juridiques et secrétaire corporatif, est nommé chef de la direction, Affaires juridiques et administration et secrétaire corporatif. Ces deux nominations entrent en vigueur dès maintenant.

APERÇU DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

Évolution du réseau

Au cours du premier trimestre, Uni-Sélect a ouvert trois nouveaux magasins corporatifs, a intégré quatre magasins corporatifs dans le cadre du PIP et a ajouté un magasin corporatif par l'entremise d'une acquisition d'entreprise.

De plus, avec objectif d'optimiser ses processus de logistique, la Société a intégré trois centres de distribution de moindre envergure au sein de deux de taille supérieure, lui permettant d'être plus compétitive et efficiente. Ces centres de distribution ont été mis en activités au cours du premier trimestre de 2019.

Plan d'amélioration de la performance

En janvier 2019, le conseil d'administration et la direction ont amorcé l'élaboration d'un vaste plan d'amélioration de la performance et du redimensionnement du secteur FinishMaster États-Unis dans le but de réaligner ses activités afin de faire face à l'évolution des conditions du marché, notamment la consolidation continue des comptes nationaux et les pressions sur les prix. Ce plan, qui devrait générer des économies supplémentaires annualisées de 10,0 millions de dollars d'ici la fin de 2019, est axé sur la consolidation des magasins corporatifs (environ 5,0 millions de dollars), l'optimisation (environ 4,5 millions de dollars) et la réduction de dépenses (environ 0,5 million de dollars). La consolidation des magasins corporatifs ne devrait produire qu'une érosion marginale des ventes puisque la stratégie est de transférer les activités de ventes aux emplacements à proximité, optimisant les processus de logistiques et la rentabilité.

Le Plan 25/20 et le plan d'amélioration de la performance et de redimensionnement pour le secteur FinishMaster États-Unis, combinés ensemble, sont désormais désignés sous le nom de PIP.

Grâce à ce plan, la Société anticipe générer des économies annualisées ciblées de 35,0 millions de dollars d'ici la fin de 2020, desquelles 21,4 millions de dollars ont été réalisés au 31 mars 2019.

Le coût total d'implantation du PIP devrait représenter environ 13,5 millions de dollars, principalement pour les indemnités de départ, les frais de consultation et les frais de déménagement. La Société prévoit aussi radier certains actifs pour environ 4,0 millions de dollars, principalement dans le secteur FinishMaster États-Unis. Au cours du trimestre de 2019, la Société a comptabilisé des frais de restructuration et autre totalisant 6,5 millions de dollars, desquels 2,7 millions de dollars représentent un élément hors caisse pour la radiation des actifs.

Au cours du trimestre, la Société a réduit ses effectifs et a intégré quatre magasins corporatifs. De plus, afin d'optimiser ses processus de logistique, la Société a intégré trois centres de distribution de moindre envergure au sein de deux centres de distribution de taille supérieure, lui permettant d'être plus compétitive et efficiente. Ces nouveaux centres de distribution ont commencé leurs activités au cours du premier trimestre de 2019.

Le tableau suivant résume les impacts annualisés au 31 mars 2019 :

	Anticipé	Réalisé		
	D'ici la fin de 2020	En date du 31 déc. 2018	Au cours de 2019	En date du 31 mars 2019
Économies de coûts annualisées	35 000	18 700	2 700	21 400
Frais de restructuration et autres :				
Frais de restructuration	8 500	5 055	1 985	7 040
Autres frais encourus	5 000	2 523	1 841	4 364
Radiation des actifs	4 000	-	2 679	2 679
	17 500	7 578	6 505	14 083
Dépenses nettes en immobilisation ⁽¹⁾	7 000	5 509	(370)	5 139

⁽¹⁾ Inclut les produits de la vente d'un bâtiment et les incitatifs aux locataires.

Suivi sur le processus de révision stratégique

En septembre 2018, le conseil a annoncé la formation d'un Comité spécial composé de membres indépendants du conseil pour superviser un examen des solutions de rechange stratégiques. Tel qu'indiqué au début de ce processus, nous n'avons pas déterminé d'échéance définitive. Nous continuons cependant de travailler avec diligence à ce niveau.

En raison de la nature de ce processus, la Société n'envisage pas de divulguer davantage d'information jusqu'à ce qu'une transaction définitive ou une solution stratégique soit approuvée par le conseil, ou que celui-ci juge nécessaire de communiquer à ce sujet. Il n'existe aucune certitude quant à l'issue de cette démarche, ni sur une transaction éventuelle, ni sur les modalités ou la date de celle-ci.

RÉSULTATS FINANCIERS

Adoption d'IFRS 16 – Contrats de location

Le 1er janvier 2019, la Société a adopté pour la première fois l'IFRS 16 — Contrats de location, appliquant la méthode de transition rétrospective modifiée, ce qui n'a pas nécessité, tel que permis, le redressement des montants comparatifs pour l'exercice précédent son adoption. Par conséquent, les états financiers consolidés intermédiaires résumés de 2019 présentent des variations importantes comparées à 2018. L'état consolidé intermédiaire résumé des résultats de 2019 inclut une charge de loyer moindre découlant du retrait des contrats de location simple, des charges financières plus élevées résultantes des intérêts sur les obligations locatives et une charge d'amortissement relative aux actifs au titre de droits d'utilisation accrue. Pour ces raisons, la Société considère le BAI comme étant la mesure à privilégier pour comparer et évaluer ses résultats et sa performance, plutôt que le BAIIA auparavant utilisé.

Le tableau ci-après présente les renseignements consolidés sélectionnés :

	PREMIERS TRIMESTRES	
	2019	2018
Ventes	420 037	422 094
BAIIA ⁽¹⁾	21 356	27 002
Marge du BAIIA ⁽¹⁾	5,1 %	6,4 %
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	28 451	27 620
Marge du BAIIA ajusté ⁽¹⁾	6,8 %	6,5 %
BAI ⁽¹⁾	(1 297)	12 105
Marge du BAI ⁽¹⁾	(0,3) %	2,9 %
BAI ajusté ⁽¹⁾	7 079	14 168
Marge du BAI ajusté ⁽¹⁾	1,7 %	3,4 %
Éléments spéciaux	7 095	618
Résultat net	(1 333)	10 391
Résultat ajusté ⁽¹⁾	5 050	12 116
Résultat net par action	(0,03)	0,25
Résultat net par action ajusté ⁽¹⁾	0,12	0,29

⁽¹⁾ Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir la section « Mesures financières autres que les IFRS ».

RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Les ventes consolidées de 420,0 millions de dollars pour le premier trimestre comprennent un écart de conversion sur devises étrangères se chiffrant à 12,6 millions de dollars ou 3,0 % comparativement au trimestre correspondant de 2018. La croissance organique consolidée a été de 10,5 millions de dollars ou 2,5 % pour le trimestre. Les secteurs Produits automobiles Canada et FinishMaster États-Unis ont rapporté une croissance organique de 4,9 % et 3,1 % respectivement, alors que le secteur Parts Alliance Royaume-Uni a connu un trimestre plus difficile et a rapporté une croissance organique négative de 1,0 %.

La Société a généré un BAI ajusté et une marge du BAI ajusté de 7,1 millions de dollars et 1,7 % respectivement, comparés à 14,2 millions de dollars et 3,4 % en 2018. Cette variation est principalement attribuable à la pression sur les prix et le changement dans la composition de la clientèle dans le secteur FinishMaster États-Unis, ainsi que par la baisse des activités de ventes dans le secteur Parts Alliance Royaume-Uni, affectant les conditions d'achats. De plus, l'ouverture de nouveaux magasins corporatifs affecte la marge jusqu'à ce que le niveau de rendement optimal soit atteint. Ces facteurs ont été partiellement compensés par une augmentation des rabais volume dans le secteur Produits Automobiles Canada et par des économies, dans son ensemble, découlant du PIP ainsi que par une meilleure absorption des frais fixes relativement à la croissance organique consolidée.

Le résultat net et le résultat ajusté ont respectivement été de (1,3) millions de dollars et 5,1 millions de dollars, comparativement à 10,4 millions de dollars et 12,1 millions de dollars en 2018. Le résultat ajusté a diminué de 7,1 millions de dollars comparativement au trimestre correspondant de 2018 en raison d'un BAI ajusté plus faible et des changements fiscaux proposés aux États-Unis le 20 décembre 2018.

Résultats sectoriels du premier trimestre

Le secteur FinishMaster États-Unis a enregistré une croissance organique pour un quatrième trimestre consécutif. L'augmentation des ventes de 1,6 % comparativement au trimestre correspondant de 2018 est le résultat de la croissance organique de 3,1 % et partiellement contrebalancée par la différence dans le nombre de jours de facturation. Cette performance est attribuable aux efforts de développement des affaires de l'équipe de ventes et au recrutement de nouveaux clients. Le BAI a été de 3,7 millions de dollars

comparativement à 15,4 millions de dollars pour le trimestre correspondant de 2018. Le BAI ajusté a été de 9,0 millions de dollars ou 4,4 % des ventes comparativement à 15,4 millions de dollars ou 7,7 % des ventes pour le trimestre correspondant de 2018, une diminution de 330 points de base attribuable à la pression sur la marge brute provenant de la composition de la clientèle et d'une pression sur les prix. Ces facteurs ont été partiellement compensés par une meilleure absorption des frais fixes grâce à la croissance organique et par les bénéfices découlant du PIP.

Les ventes du secteur Produits automobiles Canada se sont établies à 113,1 millions de dollars comparativement à 110,7 millions de dollars en 2018. Cette augmentation de 2,2 % est propulsée par la croissance organique de 4,9 % et par la contribution des acquisitions d'entreprises, surpassant l'impact du dollar canadien lors de sa conversion en dollar américain. La croissance organique est partiellement attribuable aux *timings* de ventes de peinture automobile et accessoires connexes effectuées en prévision des hausses de prix. Le BAI pour ce secteur a atteint 2,7 millions de dollars comparativement à 0,2 million de dollars en 2018. Le BAI ajusté a atteint 3,5 millions de dollars ou 3,1 % des ventes, comparativement à 0,2 million de dollars ou 0,2 % des ventes, un impact de 290 points de base, bénéficiant des rabais volumes et de la performance des magasins corporatifs, stimulés par les initiatives d'optimisation implantées récemment.

Le secteur Parts Alliance Royaume-Uni a enregistré des ventes de 102,4 millions de dollars, une diminution de 0,6 % comparativement au trimestre correspondant de 2018, excluant l'impact de la conversion de la livre sterling au dollar américain. Cette variation est attribuable à la croissance organique négative de 1,0 %, affectée par une diminution des ventes de produits électriques en raison d'un hiver clément, comparativement à un hiver rigoureux l'année précédente, par la perte d'un contrat important, ainsi que par l'incertitude entourant le Brexit, contrebalançant la contribution des acquisitions d'entreprises. Le BAI et le BAI ajusté pour ce secteur ont été de 2,3 millions de dollars ou 2,3 % des ventes, comparativement à 7,3 millions de dollars ou 6,6 % des ventes pour le trimestre correspondant de 2018. La diminution de 430 points de base est principalement relative à un volume de ventes plus faible, affectant les conditions d'achats et diminuant l'absorption des frais fixes. De plus, la marge du BAI ajusté a été impactée par les récents investissements dans les nouveaux magasins corporatifs et par l'ouverture d'un centre de distribution. Les nouveaux magasins corporatifs affecteront la marge du BAI jusqu'à ce que le niveau de rendement optimal soit atteint, ce qui peut s'échelonner sur une période de 12 à 24 mois.

DIVIDENDES

Le 2 mai 2019, le conseil d'administration de Uni-Sélect a déclaré un dividende trimestriel de 0,0925 \$CAN par action, qui sera payé le 16 juillet 2019 aux actionnaires inscrits le 30 juin 2019. Ce dividende est admissible aux fins fiscales.

PERSPECTIVES

Les informations comprises au sein de cette section comportent diverses perspectives prévues pour 2019 par Uni-Sélect, lesquelles excluent tout impact potentiel de l'examen des solutions de rechange stratégiques.

La Société reconnaît que certains facteurs et incertitudes ont eu une incidence sur les résultats de 2018 et continuera de donner une vision prudente des perspectives pour 2019.

Perspectives maintenues pour Uni-Sélect, ajustées pour IFRS 16	
Croissance organique consolidée des ventes	1,25 % - 3,25 %
Marge du BAIIA ajusté consolidée	7,50 % - 8,50 %
Marge du BAI ajusté consolidée	2,50 % - 3,50 %
Taux d'imposition effectif consolidé	23,0 % - 25,0 %

L'information susmentionnée vise l'exercice financier 2019 et pourrait différer d'un trimestre à l'autre compte tenu du caractère saisonnier.

De plus, Uni-Sélect s'attend à effectuer des investissements entre 25,0 millions de dollars et 30,0 millions de dollars en 2019 pour les actifs au titre de droits d'utilisation relatifs à la flotte de véhicules, l'équipement informatique, les logiciels et autres. Ces données excluent les additions provenant des actifs au titre de droits d'utilisation relatifs aux bâtiments.

Pour 2019, sur une base consolidée, nous nous attendons à une augmentation modeste des ventes et à une diminution de la rentabilité, principalement en raison du secteur FinishMaster États-Unis. Plus spécifiquement, les résultats du secteur Produits automobiles Canada devraient être plus favorables comparativement à 2018, considérant l'intégration prévue de quelques magasins corporatifs et centres de distribution ainsi que la contribution des 18 magasins corporatifs provenant de l'acquisition d'AutoChoice Parts and Paints Limited en novembre 2018. En ce qui concerne Parts Alliance Royaume-Uni, face à l'incertitude entourant le Brexit, nous nous attendons à ce que 2019 reste sous pression pour le restant de l'année. Toutefois, nous continuerons d'optimiser notre réseau et d'ouvrir de manière sélective des magasins corporatifs afin de renforcer notre présence sur le marché du Royaume-Uni. De même, l'année 2019 devrait être difficile pour le secteur FinishMaster États-Unis, puisque les bénéfices relatifs au Plan d'amélioration de la performance devraient commencer à se matérialiser dans la dernière partie de l'année. Nos perspectives pour 2019 considèrent ces facteurs et incertitudes.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Uni-Sélect tiendra le 2 mai 2019, à 8 h 00 (heure de l'Est), une conférence téléphonique pour discuter des résultats du premier trimestre de 2019 de la Société. Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 866 865-3087 (ou le 1 647 427-7450 pour les appels internationaux).

Un enregistrement de la conférence sera disponible à compter de 11 h 00 (heure de l'Est) le 2 mai 2019, et ce, jusqu'à 23 h 59 (heure de l'Est), le 2 juin 2019. Pour accéder à l'enregistrement différé de la conférence, il suffit de composer le 1 855 859-2056, suivi de 5476329.

Vous pouvez également accéder à la webdiffusion de la conférence des résultats du trimestre à partir de la section « [Investisseurs](#) » de notre site Web à uniselect.com. La webdiffusion sera archivée par la suite. Les participants devraient prévoir le temps nécessaire, avant le début de l'appel, pour accéder à la webdiffusion et aux diapositives.

À PROPOS DE UNI-SÉLECT

Uni-Sélect est un chef de file nord-américain de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile au Canada et au Royaume-Uni. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville, Québec, Canada et ses actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole UNS.

Au Canada, Uni-Sélect supporte plus de 16 000 ateliers de réparation et installation à travers un réseau national de plus de 1 100 grossistes indépendants et plus de 70 magasins corporatifs, dont plusieurs opèrent sous les programmes de bannières de Uni-Sélect incluant BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et

FINISHMASTER®. Uni-Sélect supporte également plus de 3 900 ateliers à travers ses bannières d'ateliers de réparation/installation, ainsi que ses bannières de carrosserie automobile.

Aux États-Unis, FinishMaster, Inc., une filiale à part entière de Uni-Sélect, opère un réseau national de plus de 200 magasins corporatifs de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER, laquelle dessert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement incluant plus de 6 800 ateliers de carrosserie à titre de fournisseur privilégié.

Au Royaume-Uni et en Irlande, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de son groupe de filiales Parts Alliance, est un leader de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire. Le groupe supporte plus de 23 000 clients par le biais d'un réseau de plus de 180 magasins corporatifs.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comprennent, sans limitation, des déclarations concernant l'orientation financière pour 2019 (ce qui comprend, sans limitation, la marge du BAIIA ajusté, la marge du BAI ajusté et les ventes organiques par secteur), ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Habituellement, les termes comme *hypothèse*, *but*, *orientation*, *objectif*, *perspective*, *projet*, *stratégie*, *cible* et d'autres expressions semblables, ainsi que les temps et les modes comme le futur et le conditionnel de certains verbes tels que *viser*, *s'attendre à*, *croire*, *prévoir*, *avoir l'intention de*, *planifier*, *chercher à et aspirer à*, permettent de repérer les déclarations prospectives. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux « dispositions refuges » prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives et que nos perspectives commerciales, objectifs, plans et priorités stratégiques ne soient pas atteints. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives contenues aux présentes sont faites en date du présent communiqué de presse. À moins d'y être tenu en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements. Les déclarations prospectives qui figurent dans le présent communiqué sont présentées dans le but d'aider les investisseurs et les autres parties à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers prévus pour 2019, ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales pour 2019, et à mieux comprendre le contexte dans lequel nous prévoyons exercer nos activités. Le lecteur est donc mis en garde contre le fait que cette information pourrait ne pas convenir à d'autres fins.

HYPOTHÈSES IMPORTANTES

Un certain nombre d'hypothèses économiques, du marché, d'exploitation et financières ont été formulées par Uni-Sélect dans la préparation de ses déclarations prospectives continues incluses dans le présent communiqué de presse, y compris, sans limitation :

Hypothèses économiques:

- La conjoncture économique au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni demeurera stable;
- Les négociations actuelles du Royaume-Uni afin de s'exclure de l'Union européenne n'entraîneront pas davantage d'incertitude économique (i.e. pas de Brexit dur);
- Les taux d'intérêt devraient augmenter légèrement en 2019;

- Le dollar canadien et la livre sterling devraient demeurer près ou aux niveaux actuels. Des variations futures pourraient découler du degré de la force du dollar américain, des taux d'intérêt et de changements dans les prix des produits.

Hypothèses du marché :

Les déclarations prospectives de 2019 reflètent aussi différentes hypothèses, en particulier:

- Les ventes de nouveaux véhicules en 2019 dans les trois secteurs d'activités ne seront pas significativement différentes de celles en 2018;
- Pour les trois secteurs d'activités, les frais de carburant à la pompe ne devraient pas augmenter de façon significative au-delà des niveaux actuels. La distance parcourue et le taux d'accidents devraient être les mêmes que ceux expérimentés en 2018; et
- Aucune conséquence importante sur les activités ou la concurrence provenant de modifications de la réglementation ou du marché des assurances affectant le marché secondaire de l'automobile.

Hypothèses d'exploitation et financières :

Les déclarations prospectives de 2019 sont aussi basées sur différentes hypothèses internes d'activités d'exploitation et financières, incluant, mais sans s'y limiter :

- Maintien de la part de marché dans les trois secteurs d'activités;
- Uni-Sélect sera en mesure de réaliser, dans le cadre de son Plan d'amélioration de la performance, des gains d'efficacité au niveau de la structure de coûts afin de soutenir la profitabilité et de générer des flux de trésorerie attendus (mesurés selon les résultats du deuxième trimestre de 2018 pour le secteur Produits automobiles Canada et selon les résultats du troisième trimestre de 2017 pour le secteur Parts Alliance Royaume-Uni. Pour le plus récent PIP qui génèrera des économies de l'ordre de 10 millions de dollars pour le secteur FinishMaster États-Unis, nous utilisons le quatrième trimestre de 2018 comme point de départ);
- La composition des revenus entre les trois secteurs d'activités de Uni-Sélect ne changera pas de façon importante par rapport aux niveaux prévus;
- La composition de la clientèle dans le secteur FinishMaster États-Unis ne changera pas de façon significative par rapport au niveau déjà anticipé;
- Aucune introduction de technologies perturbatrices au cours de l'année;
- Aucune modification significative des conditions d'achats au-delà de ce qui est déjà anticipé;
- Il est important de noter que les ventes et la marge du BAIIA des secteurs d'activités sont affectées par la saisonnalité et ont un impact sur les résultats consolidés :
 - **FinishMaster États-Unis** : les premier et quatrième trimestres sont généralement plus faibles que les deuxième et troisième trimestres;
 - **Produits automobiles Canada** : les premier et quatrième trimestres sont généralement plus faibles que les deuxième et troisième trimestres; et
 - **Parts Alliance Royaume-Uni**: les troisième et quatrième trimestres sont généralement plus faibles que les premier et deuxième trimestres. Bien que cette année, avec le contexte politique et économique actuel, la saisonnalité pourrait être affecté
- Aucune acquisition importante; et
- Les perspectives ont été ajustées pour refléter la mise en œuvre de IFRS 16.

Les hypothèses qui précèdent, bien qu'elles soient jugées raisonnables par Uni-Sélect à la date de ce communiqué de presse, peuvent s'avérer inexactes. Ainsi, nos résultats actuels peuvent différer considérablement des attentes établies dans ce communiqué.

RISQUES IMPORTANTS

Les facteurs de risques importants qui pourraient faire en sorte que nos hypothèses et nos estimations soient inexactes et que les résultats ou événements actuels diffèrent considérablement de ceux exprimés dans nos déclarations prospectives, y compris nos perspectives financières pour 2019, sont mentionnés ci-dessous. L'élaboration de nos déclarations prospectives, y compris notre capacité à atteindre nos objectifs pour 2019, dépend essentiellement du rendement de notre entreprise qui est assujéti à plusieurs risques. Ainsi, les lecteurs sont informés que les risques divulgués pourraient avoir une incidence défavorable importante sur nos déclarations prospectives. Ces risques, incluent, sans limitation, la conjoncture économique, les changements d'ordre législatif, réglementaire ou politique, l'inflation, la distance parcourue, la croissance du parc automobile, l'approvisionnement de produits et la gestion de stocks, la distribution directe aux clients par le manufacturier, la technologie, les risques environnementaux, les risques légaux et fiscaux, les risques liés au modèle d'affaires et à la stratégie de Uni-Sélect, l'intégration des entreprises acquises, la concurrence, les systèmes d'exploitation et systèmes financiers, les ressources humaines, le risque de liquidité, le risque de crédit, le risque de change, le risque de taux d'intérêt.

Pour plus d'information sur les risques et incertitudes, veuillez consulter le rapport annuel de Uni-Sélect déposé auprès des commissions des valeurs mobilières canadiennes.

INFORMATION ADDITIONNELLE

Le rapport de gestion, les états financiers consolidés ainsi que les notes complémentaires du premier trimestre de 2019 sont disponibles dans la section « [Investisseurs](#) » du site Internet de la Société à l'adresse uniselect.com et sur le site de SEDAR, sedar.com. Le lecteur trouvera également sur ces sites le rapport annuel de la Société et d'autres informations relatives à Uni-Sélect, dont la notice annuelle.

-30-

POUR INFORMATION

Pierre Boucher, CPA, CMA
Jennifer McCaughey, CFA
MaisonBrison Communications
Tél. : 514 731-0000
pierre@maisonbrison.com
jennifer@maisonbrison.com
investisseurs@uniselect.com

MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS

L'information comprise dans ce communiqué comporte certains renseignements qui ne sont pas des mesures financières du rendement conformes aux IFRS. Les mesures financières autres que les IFRS n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des définitions similaires présentées par d'autres sociétés. La Société est d'avis que les lecteurs de ce présent communiqué peuvent tenir compte de ces mesures de rendement aux fins d'analyse. Ce qui suit présente les définitions des termes utilisés par la Société qui ne sont pas définis selon les IFRS.

Croissance organique – Cette mesure consiste à quantifier l'augmentation des ventes consolidées entre deux périodes données, en excluant l'impact des acquisitions, des variations du taux de change et, lorsqu'il y a lieu, de la différence du nombre de jours de facturation. Cette mesure aide Uni-Sélect à juger l'évolution intrinsèque des ventes générées par sa base opérationnelle par rapport au reste du marché. La détermination du taux de croissance organique, qui est fondée sur des constats raisonnables aux yeux de la direction, pourrait différer des taux de croissance organique réels.

BAIIA, BAIIA ajusté et BAIIA ajusté proforma – Le BAIIA représente le résultat net excluant les charges financières, l'amortissement et l'impôt sur le résultat. Il s'agit d'un indicateur financier mesurant la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les ventes ou le résultat net, ni comme un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

Le BAIIA ajusté exclut certains ajustements, qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais de restructuration et autres, aux indemnités de départ et bonis de rétention relatifs aux changements à la direction ainsi qu'aux frais de transactions nets relatifs à l'acquisition de Parts Alliance.

Le BAIIA ajusté proforma retranche du BAIIA ajusté la charge de loyer prise en compte dans l'évaluation de l'obligation locative. Cette mesure représente le BAIIA ajusté avant l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location.

Marge du BAIIA, marge du BAIIA ajusté et marge du BAIIA ajusté proforma – La marge du BAIIA est un pourcentage qui correspond au BAIIA divisé par les ventes. La marge du BAIIA ajusté est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté divisé par les ventes. La marge du BAIIA ajusté proforma est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté proforma divisé par les ventes.

BAI ajusté, résultat ajusté et résultat ajusté par action – La direction utilise le BAI ajusté, le résultat ajusté ainsi que le résultat ajusté par action pour évaluer le BAI, le résultat net et le résultat par action provenant des activités d'exploitation, excluant certains ajustements, nets d'impôt pour le résultat ajusté et le résultat ajusté par action, qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. La direction considère que ces mesures facilitent l'analyse et permettent une meilleure compréhension de la performance des activités de la Société à la suite de l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location. L'objectif de ces mesures est de fournir de l'information additionnelle.

Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais de restructuration et autres, aux indemnités de départ et bonis de rétention relatifs aux changements à la direction ainsi qu'à l'amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance. La direction considère l'acquisition de Parts Alliance comme transformationnelle. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents.

Marge du BAI et marge du BAI ajusté – La marge du BAI est un pourcentage qui correspond au BAI divisé par les ventes. La marge du BAI ajusté est un pourcentage qui correspond au BAI ajusté divisé par les ventes.

Flux de trésorerie disponibles – Cette mesure correspond aux flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation selon les tableaux consolidés des flux de trésorerie, ajustés des éléments suivants : la variation des éléments du fonds de roulement, les acquisitions d'immobilisations corporelles et la différence entre la somme versée relativement aux avantages postérieurs à l'emploi et la dépense de la période. Uni-Sélect considère les flux de trésorerie disponibles comme un important indicateur de la solidité financière et du rendement des activités, car ils révèlent le montant des fonds disponibles pour gérer la croissance du fonds de roulement, payer les dividendes, rembourser la dette, réinvestir dans la Société et profiter des différentes opportunités de marché qui se présentent.

Les flux de trésorerie disponibles excluent certaines variations dans les éléments du fonds de roulement (dont les débiteurs et autres recevables, les stocks et les créditeurs et charges à payer) et autres fonds générés et utilisés selon les tableaux consolidés des flux de trésorerie. Par conséquent, ils ne devraient pas être considérés comme une alternative aux tableaux consolidés des flux de trésorerie ou comme une mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

Endettement total net – Cette mesure correspond à la dette à long terme incluant les versements exigibles à court terme, nette de la trésorerie. À partir du 1er janvier 2019, l'endettement total net inclut les nouvelles obligations locatives provenant de l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location, pour lesquelles le montant initial comptabilisé est de 97 003 \$.

MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Ratio de la dette financée par emprunt sur le BAIIA ajusté – Ce ratio correspond à l'endettement total net sur le BAIIA ajusté. Pour fins de comparabilité, les nouvelles obligations locatives provenant de l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location en date du 1er janvier 2019 sont pondérées pour refléter les résultats de la période comptabilisés selon IFRS 16 – Contrats de location.

Le tableau suivant présente une conciliation de la croissance organique.

	Premiers trimestres	
	2019	2018
<i>FinishMaster États-Unis</i>	204 510	201 379
<i>Produits automobiles Canada</i>	113 113	110 669
<i>Parts Alliance Royaume-Uni</i>	102 414	110 046
Ventes	420 037	422 094
		%
Variation des ventes	(2 057)	(0,5)
Impact de la conversion du dollar canadien et de la livre sterling	12 599	3,0
Nombre de jours de facturation	3 147	0,7
Acquisitions	(3 173)	(0,7)
Croissance organique consolidée	10 516	2,5

Le tableau suivant présente une conciliation du BAIIA, du BAIIA ajusté et du BAIIA ajusté proforma.

	Premiers trimestres		
	2019	2018	%
Résultat net	(1 333)	10 391	
Charge d'impôt sur le résultat	36	1 714	
Amortissement	15 868	9 934	
Charges financières, montant net	6 785	4 963	
BAIIA	21 356	27 002	(20,9)
<i>Marge du BAIIA</i>	5,1 %	6,4 %	
Éléments spéciaux	7 095	618	
BAIIA ajusté	28 451	27 620	3,0
<i>Marge du BAIIA ajusté</i>	6,8 %	6,5 %	
Charge de loyer prise en compte dans l'évaluation de l'obligation locative	(6 932)	-	
BAIIA ajusté proforma	21 519	27 620	(22,1)
<i>Marge du BAIIA ajusté proforma</i>	5,1 %	6,5 %	

Le tableau suivant présente une conciliation du BAI et du BAI ajusté.

	Premiers trimestres		
	2019	2018	%
Résultat net	(1 333)	10 391	
Charge d'impôt sur le résultat	36	1 714	
BAI	(1 297)	12 105	(110,7)
<i>Marge du BAI</i>	(0,3) %	2,9 %	
Éléments spéciaux	7 095	618	
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance	1 281	1 445	
BAI ajusté	7 079	14 168	(50,0)
<i>Marge du BAI ajusté</i>	1,7 %	3,4 %	

MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Le tableau suivant présente une conciliation du résultat ajusté et du résultat ajusté par action.

	Premiers trimestres		
	2019	2018	%
Résultat net	(1 333)	10 391	(112,8)
Éléments spéciaux, nets d'impôt	5 320	555	
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance, net d'impôt	1 063	1 170	
Résultat ajusté	5 050	12 116	(58,3)
Résultat par action	(0,03)	0,25	(112,0)
Éléments spéciaux, nets d'impôt	0,13	0,01	
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance, net d'impôt	0,03	0,03	
Résultat par action ajusté	0,12	0,29	(58,6)

Le tableau suivant présente une conciliation des flux de trésorerie disponibles.

	Premiers trimestres	
	2019	2018
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(69 487)	(30 284)
Variation des éléments de fonds de roulement	95 021	41 135
Acquisitions d'immobilisations corporelles	25 534	10 851
Différence entre la somme versée relativement aux avantages postérieurs à l'emploi et la dépense de la période	(6 063)	(3 929)
	(265)	(201)
Flux de trésorerie disponibles	19 206	6 721

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES RÉSULTATS

(en milliers de \$US, à l'exception des données par action, non audités)	Trimestres clos le 31 mars	
	2019	2018
Ventes	420 037	422 094
Achats, nets de la fluctuation des stocks	284 492	279 325
Marge brute	135 545	142 769
Avantages du personnel	78 615	81 500
Autres dépenses d'exploitation	28 479	33 649
Éléments spéciaux	7 095	618
Résultat avant charges financières, amortissement et impôt sur le résultat	21 356	27 002
Charges financières, montant net	6 785	4 963
Amortissement	15 868	9 934
Résultat avant impôt sur le résultat	(1 297)	12 105
Charge d'impôt sur le résultat	36	1 714
Résultat net	(1 333)	10 391
Résultat par action (de base et dilué)	(0,03)	0,25
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation (en milliers)		
De base	42 387	42 274
Dilué	42 387	42 355

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de \$US, non audités)	Trimestres clos le 31 mars	
	2019	2018
Résultat net	(1 333)	10 391
Autres éléments du résultat global		
Éléments qui seront reclassés ultérieurement au résultat net :		
Portion efficace des variations de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie (nette d'impôt de 162 \$ (353 \$ en 2018))	(461)	1 027
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés désignés comme éléments de couverture de flux de trésorerie transférée au résultat net (nette d'impôt de 28 \$ (36 \$ en 2018))	(81)	104
Gains de change latents sur la conversion des états financiers à la monnaie de présentation	5 808	15 544
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion de la dette désignée comme élément de couverture des investissements nets dans des filiales étrangères (aucun impôt (aucun en 2018))	2 670	(11 455)
	7 936	5 220
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement au résultat net :		
Réévaluations des obligations au titre des prestations déterminées à long terme (nettes d'impôt de 1 224 \$ (37 \$ en 2018))	(3 482)	(118)
Total des autres éléments du résultat global	4 454	5 102
Résultat global	3 121	15 493

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES

(en milliers de \$US, non audités)	Attribuable aux actionnaires				Total des capitaux propres
	Capital-actions	Surplus d'apports	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	
Solde au 31 décembre 2017	97 585	5 184	432 470	(17 262)	517 977
Résultat net	-	-	10 391	-	10 391
Autres éléments du résultat global	-	-	(118)	5 220	5 102
Résultat global	-	-	10 273	5 220	15 493
Contributions et distributions aux actionnaires :					
Dividendes	-	-	(3 093)	-	(3 093)
Paiements fondés sur des actions	-	482	-	-	482
	-	482	(3 093)	-	(2 611)
Solde au 31 mars 2018	97 585	5 666	439 650	(12 042)	530 859
Solde au 31 décembre 2018	100 244	6 005	457 455	(39 822)	523 882
Ajustements IFRS 16	-	-	(4 944)	992	(3 952)
Solde au 1er janvier 2019	100 244	6 005	452 511	(38 830)	519 930
Résultat net	-	-	(1 333)	-	(1 333)
Autres éléments du résultat global	-	-	(3 482)	7 936	4 454
Résultat global	-	-	(4 815)	7 936	3 121
Contributions et distributions aux actionnaires :					
Dividendes	-	-	(2 946)	-	(2 946)
Paiements fondés sur des actions	-	129	-	-	129
	-	129	(2 946)	-	(2 817)
Solde au 31 mars 2019	100 244	6 134	444 750	(30 894)	520 234

UNI-SÉLECT INC.

TABLEAUX CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de \$US, non audités)	Trimestres clos le 31 mars	
	2019	2018
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	(1 333)	10 391
Éléments hors caisse :		
Éléments spéciaux	7 095	-
Charges financières, montant net	6 785	4 963
Amortissement	15 868	9 934
Charge d'impôt sur le résultat	36	1 714
Amortissement et réserves relatifs aux incitatifs accordés aux clients	5 334	4 108
Autres éléments hors caisse	1 643	(939)
Variation des éléments du fonds de roulement	(95 021)	(41 135)
Intérêts payés	(6 020)	(4 371)
Impôt sur le résultat versé	(3 874)	(14 949)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(69 487)	(30 284)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'entreprises	(294)	-
Solde de prix d'achat, net	(956)	(2 696)
Avances aux marchands membres et incitatifs accordés aux clients	(4 383)	(8 930)
Remboursements d'avances à des marchands membres	1 597	844
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(6 063)	(3 929)
Produits de la disposition d'immobilisations corporelles	2 368	300
Acquisitions et développement d'immobilisations incorporelles	(228)	(551)
Autres provisions payées	(42)	-
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(8 001)	(14 962)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Augmentation de la dette à long terme	95 659	68 521
Remboursement de la dette à long terme	(18 226)	(32 615)
Augmentation (diminution) nette des dépôts de garantie des marchands membres	(153)	264
Dividendes versés	(2 953)	(3 150)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	74 327	33 020
Écarts de conversion	161	564
Diminution nette de la trésorerie	(3 000)	(11 662)
Trésorerie au début de la période	8 036	30 672
Trésorerie à la fin de la période	5 036	19 010

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de \$US, non audités)	31 mars	1er janv.	31 déc.
	2019	2019	2018
ACTIFS			
Actifs courants :			
Trésorerie	5 036	8 036	8 036
Trésorerie détenue en mains tierces	3 641	3 591	3 591
Débiteurs et autres recevables	260 341	248 507	247 732
Impôt sur le résultat à recevoir	23 830	16 789	16 789
Stocks	516 142	524 335	524 335
Frais payés d'avance	12 247	10 502	10 502
Instruments financiers dérivés	60	442	442
Total des actifs courants	821 297	812 202	811 427
Investissements et avances aux marchands membres	43 022	46 039	46 039
Immobilisations corporelles	189 447	171 584	83 956
Immobilisations incorporelles	208 412	210 331	210 331
Goodwill	376 351	372 007	372 007
Instruments financiers dérivés	212	940	940
Actifs d'impôt différé	18 764	17 506	15 870
TOTAL DES ACTIFS	1 657 505	1 630 609	1 540 570
PASSIFS			
Passifs courants :			
Créditeurs et charges à payer	439 719	531 380	532 676
Solde de prix d'achat, net	3 087	3 580	4 062
Provision pour les frais de restructuration	3 952	2 939	4 173
Impôt sur le résultat à payer	5 987	3 987	3 987
Dividendes à payer	2 939	2 876	2 876
Versements sur la dette à long terme et les dépôts de garantie des marchands membres	28 952	26 768	4 230
Instruments financiers dérivés	4 641	3 058	3 058
Total des passifs courants	489 277	574 588	555 062
Obligations au titre des avantages du personnel à long terme	17 726	12 799	12 799
Dette à long terme	603 260	497 068	422 603
Dépôts de garantie des marchands membres	5 385	5 424	5 424
Solde de prix d'achat	1 238	1 212	1 212
Autres provisions	1 421	1 424	1 424
Passifs d'impôt différé	18 964	18 164	18 164
TOTAL DES PASSIFS	1 137 271	1 110 679	1 016 688
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	520 234	519 930	523 882
TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES	1 657 505	1 630 609	1 540 570