
Uni-Sélect inc. annonce ses résultats et les faits saillants du quatrième trimestre et de l'exercice 2019 :

- Ventes en baisse de 1,5 %, en excluant l'effet de conversion, à 412,6 millions de dollars au quatrième trimestre, et en hausse de 1,1 %, en excluant l'effet de conversion, à 1 739,6 millions de dollars pour 2019, stimulées par la croissance organique⁽¹⁾ de 2,4 % du secteur Produits automobiles Canada;
- BAI⁽¹⁾ de (51,5) millions de dollars au quatrième trimestre et de (17,4) millions de dollars pour 2019; BAI⁽¹⁾ ajusté de 5,4 millions de dollars au quatrième trimestre et de 40,7 millions de dollars pour 2019;
- Résultat par action de (1,17) \$ au quatrième trimestre et de (0,47) \$ pour 2019; résultat ajusté par action⁽¹⁾ de 0,11 \$ au quatrième trimestre et de 0,73 \$ pour 2019;
- Économies annualisées de 8,2 millions de dollars et 31,9 millions de dollars réalisées respectivement au cours du quatrième trimestre et de l'exercice 2019 dans le cadre du Plan d'amélioration de la performance (« PIP »).

Sauf indication contraire, dans ce communiqué de presse, tous les montants sont en milliers de \$US, à l'exception des montants par action et des pourcentages.

Boucherville (Québec), le 19 février 2020 - Uni-Sélect inc. (TSX : UNS) (« **Uni-Sélect** » ou la « **Société** ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice clos le 31 décembre 2019.

« 2019 a été une année de transformation et nous sommes sur la bonne voie. Nous sommes heureux des résultats réalisés dans le cadre du PIP représentant des économies annualisées de 31,9 million de dollars pour l'exercice 2019 pour un total de 50,6 millions de dollars depuis le lancement du PIP. Les mesures de transformation effectuées au cours des dernières années étaient nécessaires pour stabiliser les trois secteurs d'affaires et ainsi permettre à la Société d'instaurer une culture d'amélioration continue de ses activités et de saisir les opportunités de croissance », a déclaré Brent Windom, président et chef de la direction, Uni-Sélect inc. et président et chef de l'exploitation, Produits automobiles Canada.

MISE À JOUR SUR LE PLAN D'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE

Au cours de 2019, la Société a réalisé des économies annualisées de 31,9 millions de dollars, portant les économies annualisées réalisées depuis la mise en place du PIP en 2017 à 50,6 millions de dollars, surpassant les économies visées.

En 2019, la Société a rationalisé ses effectifs et intégré 41 magasins corporatifs. De plus, afin d'optimiser ses processus de logistique, la Société a intégré trois centres de distribution de moindre envergure au sein de deux de taille supérieure, lui permettant d'être plus compétitive et efficiente. Ces nouveaux centres de distribution sont entrés en fonction au cours du premier trimestre de 2019.

En lien avec ces initiatives, la Société a comptabilisé des frais de restructuration et autres totalisant 17,5 millions de dollars pour l'exercice, desquels un montant de 5,9 millions de dollars représente un élément hors caisse en lien avec la radiation d'actifs.

⁽¹⁾ Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir la section « Mesures financières autres que les IFRS ».

Le tableau suivant résume les impacts annualisés au 31 décembre 2019 :

| | Anticipé | Réalisé | | |
|---|----------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|
| | D'ici la fin de 2020 | En date du 31 déc. 2018 | Au cours de 2019 | En date du 31 déc. 2019 |
| Économies de coûts annualisées | 50 000 | 18 700 | 31 900 | 50 600 |
| Frais de restructuration et autres : | | | | |
| Frais de restructuration ⁽¹⁾ | 11 000 | 5 055 | 4 605 | 9 660 |
| Autres frais encourus ⁽²⁾ | 10 000 | 1 214 | 6 953 | 8 167 |
| Frais hors caisse relatifs à la radiation d'actifs ⁽³⁾ | 4 000 | - | 5 945 | 5 945 |
| | 25 000 | 6 269 | 17 503 | 23 772 |
| Dépenses nettes en immobilisation ⁽⁴⁾ | 7 000 | 5 509 | 1 195 | 6 704 |

⁽¹⁾ Principalement pour des indemnités de départ.

⁽²⁾ Composés principalement des frais de consultants visant l'optimisation des processus de logistique et des frais de déménagement.

⁽³⁾ Principalement des pertes de valeur sur immobilisations corporelles.

⁽⁴⁾ Inclut le produit de la vente d'un bâtiment et les incitatifs aux locataires.

RÉSULTATS FINANCIERS

Adoption d'IFRS 16 – Contrats de location

Le 1er janvier 2019, la Société a adopté pour la première fois l'IFRS 16 — Contrats de location, appliquant la méthode de transition rétrospective modifiée, ce qui n'a pas nécessité, tel que permis, le redressement des montants comparatifs pour l'exercice précédent son adoption. Par conséquent, les états financiers consolidés intermédiaires résumés de 2019 présentent des variations importantes comparées à 2018. L'état consolidé intermédiaire résumé des résultats de 2019 inclut une charge de loyer moindre découlant du retrait des contrats de location simple, des charges financières plus élevées résultant des intérêts sur les obligations locatives et une charge d'amortissement relative aux actifs au titre de droits d'utilisation accrue. Pour ces raisons, la Société considère le BAI comme étant la mesure à privilégier pour comparer et évaluer ses résultats et sa performance, plutôt que le BAIIA utilisé précédemment.

Le tableau ci-après présente les renseignements consolidés sélectionnés :

| | QUATRIÈMES TRIMESTRES | | PÉRIODES DE DOUZE MOIS | |
|---|-----------------------|---------|------------------------|-----------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Ventes | 412 602 | 419 455 | 1 739 572 | 1 751 965 |
| BAIIA ⁽¹⁾ | (27 997) | 12 783 | 76 458 | 104 940 |
| Marge du BAIIA ⁽¹⁾ | (6,8 %) | 3,0 % | 4,4 % | 6,0 % |
| BAIIA ajusté ⁽¹⁾ | 27 930 | 21 428 | 129 931 | 119 529 |
| Marge du BAIIA ajusté ⁽¹⁾ | 6,8 % | 5,1 % | 7,5 % | 6,8 % |
| BAI | (51 530) | (2 852) | (17 389) | 44 677 |
| Marge du BAI ⁽¹⁾ | (12,5 %) | (0,7 %) | (1,0 %) | 2,6 % |
| BAI ajusté ⁽¹⁾ | 5 437 | 7 092 | 40 736 | 64 408 |
| Marge du BAI ajusté ⁽¹⁾ | 1,3 % | 1,7 % | 2,3 % | 3,7 % |
| Éléments spéciaux | 55 927 | 8 645 | 53 473 | 14 589 |
| Résultat net | (49 447) | (2 363) | (19 845) | 36 497 |
| Résultat ajusté ⁽¹⁾ | 4 560 | 5 430 | 30 771 | 51 473 |
| Résultat net par action | (1,17) | (0,06) | (0,47) | 0,86 |
| Résultat net par action ajusté ⁽¹⁾ | 0,11 | 0,13 | 0,73 | 1,22 |

⁽¹⁾ Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir la section « Mesures financières autres que les IFRS ».

RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées de 412,6 millions de dollars enregistrées au cours du trimestre ont diminué de 1,6 %, lorsque comparées au trimestre correspondant de 2018, reflétant la faiblesse des marchés au sein des trois secteurs. Conséquemment, la croissance organique consolidée a été négative de 1,1 % pour le trimestre. Les ventes ont également été affectées par une érosion de 0,8 % provenant de l'intégration de 14 magasins corporatifs au cours du trimestre, portant le nombre total de magasins corporatifs intégrés à 41 au 31 décembre 2019.

La Société a généré un BAI négatif de 51,5 millions de dollars pour le trimestre, qui a été affecté par les éléments spéciaux comprenant la perte de valeur du goodwill de 45,0 millions de dollars relativement à ses activités au Royaume-Uni, les frais de restructuration et autres relatifs au PIP de 5,0 millions de dollars, ainsi que les frais relatifs à l'examen des solutions de rechange stratégiques. Une fois ajustés, le BAI et la marge du BAI ont atteint 5,4 millions de dollars et 1,3 % respectivement, comparativement à 7,1 millions de dollars et 1,7 % en 2018. La diminution de 40 points s'explique principalement par une pression sur les prix et un changement dans la composition de la clientèle dans le secteur FinishMaster États-Unis, ainsi que par une baisse du volume de ventes au cours du trimestre, affectant les conditions d'achat et l'absorption des coûts fixes. La marge du BAI ajusté a également été affectée par les ouvertures récentes de magasins corporatifs au Royaume-Uni. Cependant, les économies globales réalisées en regard du PIP ainsi que par la diminution des frais professionnels ont partiellement contrebalancé ces éléments défavorables.

Les bénéfices du PIP ont été plus importants au cours du quatrième trimestre, diminuant la variation de la marge du BAI ajusté comparativement à 2018 et aux trimestres précédents.

Le résultat net et le résultat ajusté ont respectivement été de (49,4) millions de dollars et 4,6 millions de dollars, comparativement à (2,4) millions de dollars et 5,4 millions de dollars en 2018. La diminution de 0,8 million de dollars du résultat ajusté, comparativement au trimestre correspondant de 2018, provient principalement d'un BAI ajusté plus faible et d'un taux d'imposition différent.

La Société a généré des flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾ de 24,1 millions de dollars au cours du trimestre, comparativement à 7,8 millions de dollars lors du trimestre correspondant de 2018, représentant une hausse de 16,3 millions de dollars qui s'explique principalement par un niveau plus faible d'acomptes provisionnels d'impôts corporatifs et d'investissements en immobilisations corporelles au cours du trimestre courant.

Résultats sectoriels du quatrième trimestre

Le secteur FinishMaster États-Unis a enregistré des ventes de 198,3 millions de dollars, en baisse de 2,5 % comparativement à 2018, affectées par l'érosion provenant de l'intégration de magasins corporatifs et une décroissance organique de 1,2 %. Ce secteur a connu un trimestre plus faible faisant face à un environnement fortement concurrentiel, couplé à une faiblesse du marché de la carrosserie. Ce secteur a enregistré un BAI de 7,4 millions de dollars, lequel, une fois ajusté des éléments spéciaux relatifs au PIP, s'est élevé à 9,3 millions de dollars, soit une hausse de 8,8 % comparativement à 2018. La marge du BAI ajusté s'est améliorée de 50 points de base, passant de 4,2 % en 2018 à 4,7 % pour le trimestre courant, bénéficiant des économies réalisées en regard du PIP, ainsi que de la diminution des frais professionnels et de la charge pour mauvaises créances, ayant plus que contrebalancé l'impact négatif des changements dans la composition de la clientèle. Le secteur FinishMaster États-Unis a présenté, pour la première fois en 2019, une amélioration de son BAI, comparativement à 2018, récoltant les bénéfices de l'exécution du PIP.

Les ventes du secteur Produits automobiles Canada se sont établies à 122,3 millions de dollars, similaires à celles du trimestre correspondant de 2018, grâce à la contribution des acquisitions d'entreprises et de la promotion des marques privées ayant fait contrepoids à la décroissance organique de 1,4 % provenant d'un échancier différent des ventes de peinture automobile et d'accessoires connexes. Les éléments spéciaux relatifs au PIP ont négativement affecté le BAI. Une fois ajustés de ces éléments spéciaux, le BAI et la marge

⁽¹⁾ Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir la section « Mesures financières autres que les IFRS ».

du BAI ont été respectivement de 3,6 millions de dollars et 3,0 %, comparativement à 6,5 millions de dollars et 5,3 % en 2018. La diminution de la marge du BAI ajusté, comparativement au quatrième trimestre de 2018, s'explique par un niveau supérieur de rabais annuels de performance ainsi que par un renversement de la rémunération à court terme et à long terme enregistrés l'an passé. Cependant, le trimestre courant de 2019 a bénéficié d'économies relatives au PIP.

Le secteur Parts Alliance Royaume-Uni a enregistré des ventes de 92,0 millions de dollars. En excluant l'impact de la conversion de la livre sterling au dollar américain, les ventes ont diminué de 1,3 % comparativement au trimestre correspondant de 2018. Les ventes ont été affectées par une érosion de 0,8 % provenant de l'intégration de six magasins corporatifs au cours du trimestre, ainsi que par les conditions macroéconomiques difficiles au Royaume-Uni et l'incertitude persistante concernant le Brexit. Une fois ajustés des éléments spéciaux relatifs au PIP de 0,1 million de dollars, le BAI de ce secteur s'est chiffré à 0,3 million de dollars ou 0,3 % des ventes, comparativement à 1,2 million de dollars ou 1,2 % des ventes au cours du même trimestre de 2018. La variation est principalement relative à un volume de ventes plus faible, diminuant l'absorption des frais fixes. De plus, la marge du BAI ajusté a été affectée par les récents investissements liés à l'expansion et à l'optimisation du réseau, qui devraient atteindre leur niveau de productivité optimal à l'intérieur d'une période de 12 à 24 mois suivant leur ouverture. Les initiatives mises en place dans le cadre du PIP optimisant le réseau de magasins corporatifs et rationalisant la structure organisationnelle procurent une plus grande flexibilité afin de faire face aux faiblesses du marché.

RÉSULTATS DE LA PÉRIODE DE DOUZE MOIS

Les ventes consolidées de 1 739,6 millions de dollars de la période de douze mois ont augmenté de 1,1 % en devises constantes, lorsque comparées à la période correspondante de 2018. Cette hausse est principalement attribuable à la contribution des acquisitions d'entreprises de 0,8 % et à la croissance organique de 0,5 %. Pour la période de douze mois, les secteurs Produits automobiles Canada et FinishMaster États-Unis ont enregistré respectivement une croissance organique de 2,4 % et 0,5 % contrebalançant la décroissance organique de 1,9 % du secteur Parts Alliance Royaume-Uni.

Le BAI de (17,4) millions de dollars pour la période de douze mois de 2019 a été affecté par les éléments spéciaux comprenant la perte de valeur du goodwill de 45,0 millions de dollars relativement à ses activités au Royaume-Uni, le gain net de 18,8 millions de dollars sur la cession d'activités relatif à la vente du programme de bannière ProColor, les frais de restructuration et autres relatifs au PIP de 17,5 millions de dollars, ainsi que les frais relatifs à l'examen des solutions de rechange stratégiques de 9,8 millions de dollars. Une fois ajustés, le BAI et la marge du BAI ont atteint 40,7 millions de dollars et 2,3 % respectivement, comparativement à 64,4 millions de dollars et 3,7 % en 2018. Cette variation est principalement attribuable à une pression sur les prix et un changement dans la composition de la clientèle dans le secteur FinishMaster États-Unis, l'ouverture de magasins corporatifs au Royaume-Uni, ainsi qu'à l'augmentation des frais d'emprunt en lien avec le niveau de la dette. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par les économies globales découlant du PIP.

Le résultat net de (19,8) millions de dollars de l'exercice 2019 a été affecté par les éléments spéciaux mentionnés précédemment. Une fois ajusté, le résultat a atteint 30,8 millions de dollars, comparativement à 51,5 millions de dollars en 2018.

La Société a généré des flux de trésorerie disponibles de 105,7 millions de dollars au cours de l'exercice, représentant une hausse de 25,8 millions de dollars, comparativement à l'année dernière, et qui s'explique principalement par un niveau plus faible d'acomptes provisionnels d'impôts corporatifs, ayant été partiellement contrebalancé par des paiements d'intérêts plus importants en lien avec la dette à long terme.

Résultats sectoriels de la période de douze mois

Le secteur FinishMaster États-Unis a enregistré des ventes de 830,8 millions de dollars, comparables à l'exercice précédent. La croissance organique de 0,5 % est attribuable à la croissance des comptes nationaux ainsi qu'aux hausses de prix, contrebalançant l'érosion des ventes provenant de l'intégration de magasins corporatifs. Une fois ajustés des éléments spéciaux de 9,4 millions de dollars relatifs au PIP, le BAI et la

marge du BAI ont été de 43,3 millions de dollars et 5,2 % comparativement à 57,8 millions de dollars et 7,0 % pour la période correspondante de 2018. La diminution de la marge du BAI ajusté provient principalement de la marge brute affectée par un changement dans la composition de la clientèle et une pression sur les prix. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par les économies réalisées provenant des initiatives en regard du PIP, ainsi que la diminution de la charge pour mauvaises créances en raison des efforts de recouvrement soutenus.

Le secteur Produits automobiles Canada a enregistré des ventes de 516,1 millions de dollars, une hausse de 24,5 millions de dollars ou 4,8 % en devises constantes, comparativement à la période correspondante de 2018, soutenue par la croissance organique de 2,4 % et la contribution des acquisitions d'entreprises de 2,2 %. La croissance organique est attribuable aux initiatives axées sur le service à la clientèle ainsi qu'à des volumes de ventes en croissance auprès de la clientèle actuelle. Le BAI pour ce secteur a atteint 39,2 millions de dollars, comparativement à 16,5 millions de dollars en 2018, bénéficiant, en particulier, du gain net de 18,8 millions de dollars sur la cession d'activités relatif à la vente du programme de bannière ProColor. Excluant ce gain net et les autres éléments spéciaux relatifs au PIP, le BAI s'est amélioré de 27,8 %, atteignant 25,3 millions de dollars en 2019, comparativement à 19,8 millions de dollars en 2018. De même, la marge du BAI ajusté s'est appréciée de 100 points de base, atteignant 4,9 % pour l'exercice 2019, comparativement à 3,9 % en 2018, bénéficiant de l'amélioration de la performance des magasins corporatifs, stimulés par les initiatives d'optimisation implantées récemment dans le cadre du PIP, ainsi que d'un volume de ventes plus élevé.

Le secteur Parts Alliance Royaume-Uni a réalisé des ventes de 392,7 millions de dollars pour la période de douze mois. Une fois ajustées de l'impact de la conversion de la livre sterling au dollar américain, les ventes ont diminué de 1,6 % comparativement à la période correspondante de 2018. Cette variation est principalement attribuable à la décroissance organique de 1,9 %, affectée par les enjeux macroéconomiques, l'incertitude entourant le Brexit qui se prolonge et la perte d'un contrat de vente, contrebalançant la contribution des acquisitions d'entreprises. Le BAI de ce secteur a été affecté par des éléments spéciaux relatifs au PIP enregistrés au cours de l'exercice. Excluant ces éléments spéciaux, le BAI de ce secteur a été de 3,1 millions de dollars ou 0,8 % des ventes, comparativement à 19,2 millions de dollars ou 4,6 % des ventes pour la période correspondante de 2018. La variation est principalement relative à un volume de ventes plus faible, affectant les rabais et l'absorption des frais fixes. De plus, la marge du BAI ajusté a été affectée par les récents investissements liés à l'expansion et à l'optimisation du réseau, qui devraient atteindre leur niveau de productivité optimal à l'intérieur d'une période de 12 à 24 mois suivant leur ouverture. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par les économies réalisées grâce aux initiatives dans le cadre du PIP.

DIVIDENDES

Le 19 février 2020, le conseil d'administration de Uni-Sélect a déclaré le premier dividende trimestriel de 2020 de 0,0925 \$CA par action, qui sera payé le 21 avril 2020 aux actionnaires inscrits le 31 mars 2020. Ce dividende est admissible aux fins fiscales. Au cours de l'exercice de 2019, la Société a payé des dividendes totalisant 0,37 \$CA par action ou 11,9 millions de dollars.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Uni-Sélect tiendra le 19 février 2020, à 8 h 00 (heure de l'Est), une conférence téléphonique pour discuter des résultats du quatrième trimestre de 2019 de la Société. Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 866 865-3087 (ou le 1 647 427-7450 pour les appels internationaux).

Un enregistrement de la conférence sera disponible à compter de 11 h 30 (heure de l'Est) le 19 février 2020, et ce, jusqu'à 23 h 59 (heure de l'Est), le 26 mars 2020. Pour accéder à l'enregistrement différé de la conférence, il suffit de composer le 1 855 859-2056, suivi de 8894534.

Vous pouvez également accéder à la webdiffusion de la conférence des résultats du trimestre à partir de la section « [Investisseurs](#) », de notre site web à uniselect.com. La webdiffusion sera archivée par la suite. Les

participants devraient prévoir le temps nécessaire, avant le début de l'appel, pour accéder à la webdiffusion et aux diapositives.

À PROPOS D'UNI-SÉLECT

Avec plus de 6 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni, Uni-Sélect est un chef de file de la distribution de peinture automobile, de revêtements industriels et d'accessoires connexes en Amérique du Nord, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile au Canada et au Royaume-Uni. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville (Québec) Canada et ses actions sont négociées à la Bourse de Toronto (UNS).

Au Canada, Uni-Sélect dessert plus de 16 000 ateliers de réparation et de carrosserie automobile et plus de 4 000 ateliers à travers ses bannières d'atelier de réparation/installation et de carrosserie automobile. Son réseau national compte plus de 1 000 grossistes indépendants et plus de 75 magasins corporatifs, dont plusieurs exercent leurs activités sous les programmes de bannières de Uni-Sélect tels que BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et FINISHMASTER®.

Aux États-Unis, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de sa filiale à part entière FinishMaster, Inc., exploite un réseau national de plus de 175 magasins corporatifs de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER®, laquelle dessert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement dont plus de 5 500 ateliers de carrosserie à titre de fournisseur principal.

Au Royaume-Uni et en Irlande, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de son groupe de filiales Parts Alliance, est un important distributeur de produits automobiles destinés au marché secondaire qui dessert plus de 23 000 clients avec un réseau de plus de 175 magasins corporatifs. www.uniselect.com

MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comprennent, sans limitation, des déclarations concernant les perspectives pour 2020 (ce qui comprend, sans limitation, la marge du BAIIA ajusté, la marge du BAI ajusté et les ventes organiques consolidées), ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Habituellement, les termes comme *hypothèse*, *but*, *orientation*, *objectif*, *perspective*, *projet*, *stratégie*, *cible* et d'autres expressions semblables, ainsi que les temps et les modes comme le futur et le conditionnel de certains verbes tels que *viser*, *s'attendre à*, *croire*, *prévoir*, *avoir l'intention de*, *planifier*, *chercher à* et *aspirer à*, permettent de repérer les déclarations prospectives. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux « dispositions refuges » prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives et que nos perspectives commerciales, objectives, plans et priorités stratégiques ne soient pas atteints. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives contenues aux présentes sont faites en date du présent communiqué de presse. À moins d'y être tenu en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements. Les déclarations prospectives qui figurent dans le présent communiqué sont présentées dans le but d'aider les investisseurs et les autres parties à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers prévus, ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales, et à mieux comprendre le contexte dans lequel nous prévoyons d'exercer nos activités. Le lecteur est donc mis en garde contre le fait que cette information pourrait ne pas convenir à d'autres fins.

RISQUES IMPORTANTS

Les facteurs de risques importants qui pourraient faire en sorte que nos hypothèses et nos estimations soient inexactes et que les résultats ou événements actuels diffèrent considérablement de ceux exprimés dans nos déclarations prospectives, y compris nos perspectives financières, sont mentionnés ci-dessous. L'élaboration de nos déclarations prospectives, y compris notre capacité à atteindre nos objectifs, dépend essentiellement du rendement de notre entreprise qui est assujéti à plusieurs risques. Ainsi, les lecteurs sont informés que les risques divulgués pourraient avoir une incidence défavorable importante sur nos déclarations prospectives. Ces risques, incluent, sans limitation, la conjoncture économique, les changements d'ordre législatif, réglementaire ou politique, l'inflation, la distance parcourue, la croissance du parc automobile, l'approvisionnement de produits et la gestion de stocks, la distribution directe aux clients par le manufacturier, la technologie, les risques environnementaux, les risques légaux et fiscaux, les risques liés au modèle d'affaires et à la stratégie de Uni-Sélect, l'intégration des entreprises acquises, la concurrence, les systèmes d'exploitation et systèmes financiers, les ressources humaines, le risque de liquidité, le risque de crédit, le risque de change, le risque de taux d'intérêt. Pour plus d'information sur les risques et incertitudes, veuillez consulter le plus récent rapport annuel de Uni-Sélect déposé auprès des commissions des valeurs mobilières canadiennes.

INFORMATION ADDITIONNELLE

Le rapport de gestion, les états financiers consolidés ainsi que les notes complémentaires du quatrième trimestre et de l'exercice de 2019 sont disponibles dans la section « [Investisseurs](#) » du site Internet de la Société à l'adresse uniselect.com et sur le site de SEDAR, sedar.com. Le lecteur trouvera également sur ces sites le plus récent rapport annuel de la Société et d'autres informations relatives à Uni-Sélect, dont la notice annuelle.

- 30 -

POUR INFORMATION

Pierre Boucher, CPA, CMA
Jennifer McCaughey, CFA
MaisonBrison Communications
Tél. : 514 731-0000
pierre@maisonbrison.com
jennifer@maisonbrison.com
investisseurs@uniselect.com

MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS

L'information comprise dans ce communiqué comporte certains renseignements qui ne sont pas des mesures financières du rendement conformes aux IFRS. Les mesures financières autres que les IFRS n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des définitions similaires présentées par d'autres sociétés. La Société est d'avis que les lecteurs de ce présent communiqué peuvent tenir compte de ces mesures de rendement aux fins d'analyse. Ce qui suit présente les définitions des termes utilisés par la Société qui ne sont pas définis selon les IFRS.

Croissance organique – Cette mesure consiste à quantifier l'augmentation des ventes consolidées entre deux périodes données, en excluant l'impact des acquisitions, de l'érosion des ventes provenant de l'intégration de magasins corporatifs, des variations du taux de change et, lorsqu'il y a lieu, de la différence du nombre de jours de facturation. Cette mesure aide Uni-Sélect à juger l'évolution intrinsèque des ventes générées par sa base opérationnelle par rapport au reste du marché. La détermination du taux de croissance organique, qui est fondée sur des constats raisonnables aux yeux de la direction, pourrait différer des taux de croissance organique réels.

BAIIA, BAIIA ajusté et BAIIA ajusté proforma – Le BAIIA représente le résultat net excluant les charges financières, l'amortissement et l'impôt sur le résultat. Il s'agit d'un indicateur financier mesurant la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les ventes ou le résultat net, ni comme un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

Le BAIIA ajusté exclut certains ajustements, qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Ces ajustements correspondent, entre autres, à la perte de valeur du goodwill, au gain net sur la cession d'activités, aux frais de restructuration et autres, aux frais relatifs à l'examen des solutions de rechange stratégiques ainsi qu'aux frais de transaction nets relatifs à l'acquisition de Parts Alliance.

Le BAIIA ajusté proforma retranche du BAIIA ajusté la charge de loyer prise en compte dans l'évaluation de l'obligation locative. Cette mesure représente le BAIIA ajusté avant l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location.

Marge du BAIIA, marge du BAIIA ajusté et marge du BAIIA ajusté proforma – La marge du BAIIA est un pourcentage qui correspond au BAIIA divisé par les ventes. La marge du BAIIA ajusté est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté divisé par les ventes. La marge du BAIIA ajusté proforma est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté proforma divisé par les ventes.

BAI ajusté, résultat ajusté et résultat ajusté par action – La direction utilise le BAI ajusté, le résultat ajusté ainsi que le résultat ajusté par action pour évaluer le BAI, le résultat net et le résultat par action provenant des activités d'exploitation, excluant certains ajustements, nets d'impôt pour le résultat ajusté et le résultat ajusté par action, qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. La direction considère que ces mesures facilitent l'analyse et permettent une meilleure compréhension de la performance des activités de la Société à la suite de l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location. L'objectif de ces mesures est de fournir de l'information additionnelle.

Ces ajustements correspondent, entre autres, à la perte de valeur du goodwill, au gain net sur la cession d'activités, aux frais de restructuration et autres, aux frais relatifs à l'examen des solutions de rechange stratégiques ainsi qu'à l'amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance. La direction considère l'acquisition de Parts Alliance comme transformationnelle. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents.

Marge du BAI et marge du BAI ajusté – La marge du BAI est un pourcentage qui correspond au BAI divisé par les ventes. La marge du BAI ajusté est un pourcentage qui correspond au BAI ajusté divisé par les ventes.

Flux de trésorerie disponibles – Cette mesure correspond aux flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation selon les tableaux consolidés des flux de trésorerie, ajustés des éléments suivants : la variation des éléments du fonds de roulement, les acquisitions d'immobilisations corporelles et la différence entre la somme versée relativement aux avantages postérieurs à l'emploi et la dépense de la période. Uni-Sélect considère les flux de trésorerie disponibles comme un important indicateur de la solidité financière et du rendement des activités, car ils révèlent le montant des fonds disponibles pour gérer la croissance du fonds de roulement, payer les dividendes, rembourser la dette, réinvestir dans la Société et profiter des différentes opportunités de marché qui se présentent.

Les flux de trésorerie disponibles excluent certaines variations dans les éléments du fonds de roulement (dont les débiteurs et autres recevables, les stocks et les créditeurs et charges à payer) et autres fonds générés et utilisés selon les tableaux consolidés des flux de trésorerie. Par conséquent, ils ne devraient pas être considérés comme une alternative aux tableaux consolidés des flux de trésorerie ou comme une mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

Endettement total net – Cette mesure correspond à la dette à long terme incluant les versements exigibles à court terme, nette de la trésorerie. À partir du 1er janvier 2019, l'endettement total net inclut les nouvelles obligations locatives provenant de l'adoption d'IFRS 16 - Contrats de location, pour lesquelles le montant initial comptabilisé est de 97 003 \$.

Ratio de la dette financée par emprunt sur le BAIIA ajusté – Ce ratio correspond à l'endettement total net sur le BAIIA ajusté.

MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Le tableau suivant présente une conciliation de la croissance organique.

| | Quatrièmes trimestres | | Périodes de douze mois | |
|---|-----------------------|----------------|------------------------|------------------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| <i>FinishMaster États-Unis</i> | 198 271 | 203 440 | 830 765 | 829 982 |
| <i>Produits automobiles Canada</i> | 122 321 | 122 460 | 516 112 | 503 829 |
| <i>Parts Alliance Royaume-Uni</i> | 92 010 | 93 555 | 392 695 | 418 154 |
| Ventes | 412 602 | 419 455 | 1 739 572 | 1 751 965 |
| | | % | | % |
| Variation des ventes | (6 853) | (1,6) | (12 393) | (0,7) |
| Impact de la conversion du dollar canadien et de la livre sterling | 560 | 0,1 | 30 931 | 1,8 |
| Nombre de jours de facturation | (223) | (0,0) | (1 013) | (0,1) |
| Érosion des ventes provenant de l'intégration de magasins corporatifs | 3 392 | 0,8 | 4 417 | 0,3 |
| Acquisitions | (1 611) | (0,4) | (13 330) | (0,8) |
| Croissance organique consolidée | (4 735) | (1,1) | 8 612 | 0,5 |

Le tableau suivant présente une conciliation du BAIIA et du BAIIA ajusté, de même que du BAIIA ajusté proforma lequel a été préparé pour fins d'illustration et d'information seulement.

| | Quatrièmes trimestres | | | Périodes de douze mois | | |
|---|-----------------------|----------------|----------------|------------------------|----------------|---------------|
| | 2019 | 2018 | % | 2019 | 2018 | % |
| Résultat net | (49 447) | (2 363) | | (19 845) | 36 497 | |
| Charge d'impôt sur le résultat | (2 083) | (489) | | 2 456 | 8 180 | |
| Amortissement | 16 042 | 10 265 | | 64 187 | 39 702 | |
| Charges financières, montant net | 7 491 | 5 370 | | 29 660 | 20 561 | |
| BAIIA | (27 997) | 12 783 | (319,0) | 76 458 | 104 940 | (27,1) |
| <i>Marge du BAIIA</i> | <i>(6,8 %)</i> | <i>3,0 %</i> | | <i>4,4 %</i> | <i>6,0 %</i> | |
| Éléments spéciaux | 55 927 | 8 645 | | 53 473 | 14 589 | |
| BAIIA ajusté | 27 930 | 21 428 | 30,3 | 129 931 | 119 529 | 8,7 |
| <i>Marge du BAIIA ajusté</i> | <i>6,8 %</i> | <i>5,1 %</i> | | <i>7,5 %</i> | <i>6,8 %</i> | |
| Charge de loyer prise en compte dans l'évaluation de l'obligation locative ⁽¹⁾ | (7 582) | - | | (28 921) | - | |
| BAIIA ajusté proforma | 20 348 | 21 428 | (5,0) | 101 010 | 119 529 | (15,5) |
| <i>Marge du BAIIA ajusté proforma</i> | <i>4,9 %</i> | <i>5,1 %</i> | | <i>5,8 %</i> | <i>6,8 %</i> | |

⁽¹⁾ Incluent les nouveaux contrats de location de plus de 12 mois pour l'expansion du réseau de magasins corporatifs et de centres de distribution.

Le tableau suivant présente une conciliation du BAI et du BAI ajusté.

| | Quatrièmes trimestres | | | Périodes de douze mois | | |
|---|-----------------------|----------------|------------------|------------------------|---------------|----------------|
| | 2019 | 2018 | % | 2019 | 2018 | % |
| Résultat net | (49 447) | (2 363) | | (19 845) | 36 497 | |
| Charge d'impôt sur le résultat | (2 083) | (489) | | 2 456 | 8 180 | |
| BAI | (51 530) | (2 852) | (1 706,8) | (17 389) | 44 677 | (138,9) |
| <i>Marge du BAI</i> | <i>(12,5 %)</i> | <i>(0,7 %)</i> | | <i>(1,0 %)</i> | <i>2,6 %</i> | |
| Éléments spéciaux | 55 927 | 8 645 | | 53 473 | 14 589 | |
| Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance | 1 040 | 1 299 | | 4 652 | 5 142 | |
| BAI ajusté | 5 437 | 7 092 | (23,3) | 40 736 | 64 408 | (36,8) |
| <i>Marge du BAI ajusté</i> | <i>1,3 %</i> | <i>1,7 %</i> | | <i>2,3 %</i> | <i>3,7 %</i> | |

MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Le tableau suivant présente une conciliation du résultat ajusté et du résultat ajusté par action.

| | Quatrièmes trimestres | | | Périodes de douze mois | | |
|--|-----------------------|--------------|---------------|------------------------|---------------|---------------|
| | 2019 | 2018 | % | 2019 | 2018 | % |
| Résultat net | (49 447) | (2 363) | (1 992,6) | (19 845) | 36 497 | (154,4) |
| Éléments spéciaux, nets d'impôt | 53 144 | 6 741 | | 46 755 | 10 811 | |
| Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance, net d'impôt | 863 | 1 052 | | 3 861 | 4 165 | |
| Résultat ajusté | 4 560 | 5 430 | (16,0) | 30 771 | 51 473 | (40,2) |
| Résultat par action | (1,17) | (0,06) | (1 850,0) | (0,47) | 0,86 | (154,7) |
| Éléments spéciaux, nets d'impôt | 1,26 | 0,16 | | 1,11 | 0,26 | |
| Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance, net d'impôt | 0,02 | 0,03 | | 0,09 | 0,10 | |
| Résultat par action ajusté | 0,11 | 0,13 | (15,4) | 0,73 | 1,22 | (40,2) |

Le tableau suivant présente une conciliation des flux de trésorerie disponibles.

| | Quatrièmes trimestres | | Périodes de douze mois | |
|--|-----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation | 3 520 | 13 398 | 33 332 | 94 579 |
| Variation des éléments de fonds de roulement | 26 060 | 3 009 | 93 980 | 5 163 |
| Acquisitions d'immobilisations corporelles | (5 379) | (8 675) | (21 649) | (19 391) |
| Différence entre la somme versée relativement aux avantages postérieurs à l'emploi et la dépense de la période | (137) | 41 | (5) | (449) |
| Flux de trésorerie disponibles | 24 064 | 7 773 | 105 658 | 79 902 |

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES RÉSULTATS

| (en milliers de \$US, à l'exception des données par action) | Exercices clos le | |
|---|-------------------|-----------|
| | 31 décembre | |
| | 2019 | 2018 |
| Ventes | 1 739 572 | 1 751 965 |
| Achats, nets de la fluctuation des stocks | 1 189 236 | 1 176 796 |
| Marge brute | 550 336 | 575 169 |
| Avantages du personnel | 309 270 | 315 166 |
| Autres dépenses d'exploitation | 111 135 | 140 474 |
| Éléments spéciaux | 53 473 | 14 589 |
| Résultat avant charges financières, amortissement et impôt sur le résultat | 76 458 | 104 940 |
| Charges financières, montant net | 29 660 | 20 561 |
| Amortissement | 64 187 | 39 702 |
| Résultat avant impôt sur le résultat | (17 389) | 44 677 |
| Charge d'impôt sur le résultat | 2 456 | 8 180 |
| Résultat net | (19 845) | 36 497 |
| Résultat par action | | |
| De base et dilué | (0,47) | 0,86 |
| Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation (en milliers) | | |
| De base | 42 387 | 42 254 |
| Dilué | 42 387 | 42 419 |

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DU RÉSULTAT GLOBAL

| (en milliers de \$US) | Exercices clos le | |
|---|-------------------|------------------|
| | 2019 | 31 décembre 2018 |
| Résultat net | (19 845) | 36 497 |
| Autres éléments du résultat global | | |
| Éléments qui seront reclassés ultérieurement au résultat net : | | |
| Portion efficace des variations de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie (nette d'impôt de 281 \$ (208 \$ en 2018)) | (790) | 603 |
| Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés désignés comme éléments de couverture de flux de trésorerie transférée au résultat net (nette d'impôt de 54 \$ (15 \$ en 2018)) | (152) | 44 |
| Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion des états financiers à la monnaie de présentation | 5 966 | (7 376) |
| Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion de la dette désignée comme élément de couverture des investissements nets dans des filiales étrangères | 6 976 | (15 831) |
| | 12 000 | (22 560) |
| Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement au résultat net : | | |
| Réévaluations des obligations au titre des prestations définies à long terme (nettes d'impôt de 802 \$ (620 \$ en 2018)) | (2 226) | 1 801 |
| Total des autres éléments du résultat global | 9 774 | (20 759) |
| Résultat global | (10 071) | 15 738 |

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES

| (en milliers de \$US) | Attribuable aux actionnaires | | | | | |
|---|------------------------------|----------------------|--|--------------------------------|---|----------------------------------|
| | Capital- actions | Surplus d'apports | Composante équité des déventures convertibles | Résultats non distribués | Cumul des autres éléments du résultat global | Total des capitaux propres |
| Solde au 31 décembre 2017 | 97 585 | 5 184 | - | 432 470 | (17 262) | 517 977 |
| Résultat net | - | - | - | 36 497 | - | 36 497 |
| Autres éléments du résultat global | - | - | - | 1 801 | (22 560) | (20 759) |
| Résultat global | - | - | - | 38 298 | (22 560) | 15 738 |
| Contributions et distributions aux actionnaires : | | | | | | |
| Rachat et annulation d'actions ordinaires | (190) | - | - | (1 232) | - | (1 422) |
| Émission d'actions ordinaires | 2 331 | - | - | - | - | 2 331 |
| Transfert à la suite de l'exercice d'options d'achat d'actions | 518 | (518) | - | - | - | - |
| Dividendes | - | - | - | (12 081) | - | (12 081) |
| Paiements fondés sur des actions | - | 1 339 | - | - | - | 1 339 |
| | 2 659 | 821 | - | (13 313) | - | (9 833) |
| Solde au 31 décembre 2018 | 100 244 | 6 005 | - | 457 455 | (39 822) | 523 882 |
| Ajustements IFRS 16 | - | - | - | (4 944) | 992 | (3 952) |
| Solde au 1er janvier 2019 | 100 244 | 6 005 | - | 452 511 | (38 830) | 519 930 |
| Résultat net | - | - | - | (19 845) | - | (19 845) |
| Autres éléments du résultat global | - | - | - | (2 226) | 12 000 | 9 774 |
| Résultat global | - | - | - | (22 071) | 12 000 | (10 071) |
| Contributions et distributions aux actionnaires : | | | | | | |
| Émission de déventures convertibles (nette d'impôt de 2 968 \$) | - | - | 8 232 | - | - | 8 232 |
| Dividendes | - | - | - | (11 816) | - | (11 816) |
| Paiements fondés sur des actions | - | 719 | - | - | - | 719 |
| | - | 719 | 8 232 | (11 816) | - | (2 865) |
| Solde au 31 décembre 2019 | 100 244 | 6 724 | 8 232 | 418 624 | (26 830) | 506 994 |

UNI-SÉLECT INC.

TABLEAUX CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

| (en milliers de \$US) | Exercices clos le | |
|--|-------------------|-----------|
| | 31 décembre | |
| | 2019 | 2018 |
| ACTIVITÉS D'EXPLOITATION | | |
| Résultat net | (19 845) | 36 497 |
| Éléments hors caisse : | | |
| Éléments spéciaux | 53 473 | 14 589 |
| Charges financières, montant net | 29 660 | 20 561 |
| Amortissement | 64 187 | 39 702 |
| Charge d'impôt sur le résultat | 2 456 | 8 180 |
| Amortissement et réserves relatifs aux incitatifs accordés aux clients | 20 784 | 17 193 |
| Autres éléments hors caisse | 1 038 | (2 884) |
| Variation des éléments du fonds de roulement | (93 980) | (5 163) |
| Intérêts payés | (27 918) | (18 681) |
| Impôt sur le résultat recouvert (versé) | 3 477 | (15 415) |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation | 33 332 | 94 579 |
| ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT | | |
| Acquisitions d'entreprises | (294) | (23 670) |
| Cession d'activités | 19 528 | - |
| Solde de prix d'achat, net | (643) | (7 082) |
| Trésorerie détenue en mains tierces | - | (1 670) |
| Avances aux marchands membres et incitatifs accordés aux clients | (16 645) | (38 858) |
| Remboursements d'avances à des marchands membres | 6 237 | 6 282 |
| Acquisitions d'immobilisations corporelles | (21 649) | (19 391) |
| Produits de la disposition d'immobilisations corporelles | 3 025 | 1 589 |
| Acquisitions et développement d'immobilisations incorporelles | (3 475) | (3 269) |
| Autres provisions payées | (138) | (124) |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement | (14 054) | (86 193) |
| ACTIVITÉS DE FINANCEMENT | | |
| Augmentation de la dette à long terme | 245 909 | 271 541 |
| Remboursement de la dette à long terme | (321 179) | (291 126) |
| Émission de débentures convertibles | 95 026 | - |
| Augmentation (diminution) nette des dépôts de garantie des marchands membres | (82) | 328 |
| Rachat et annulation d'actions ordinaires | - | (1 422) |
| Émission d'actions ordinaires | - | 2 331 |
| Dividendes versés | (11 855) | (12 246) |
| Flux de trésorerie liés aux activités de financement | 7 819 | (30 594) |
| Écarts de conversion | 575 | (428) |
| Augmentation (diminution) nette de la trésorerie | 27 672 | (22 636) |
| Trésorerie au début de l'exercice | 8 036 | 30 672 |
| Trésorerie à la fin de l'exercice | 35 708 | 8 036 |

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

| (en milliers de \$US) | 31 déc. | 1er janv. | 31 déc. |
|--|------------------|------------------|------------------|
| | 2019 | 2019 | 2018 |
| ACTIFS | | | |
| Actifs courants : | | | |
| Trésorerie | 35 708 | 8 036 | 8 036 |
| Trésorerie détenue en mains tierces | 1 654 | 3 591 | 3 591 |
| Débiteurs et autres recevables | 250 861 | 248 507 | 247 732 |
| Impôt sur le résultat à recevoir | 2 712 | 16 789 | 16 789 |
| Stocks | 516 169 | 524 335 | 524 335 |
| Frais payés d'avance | 10 331 | 10 502 | 10 502 |
| Instruments financiers dérivés | - | 442 | 442 |
| Total des actifs courants | 817 435 | 812 202 | 811 427 |
| Investissements et avances aux marchands membres | 36 831 | 46 039 | 46 039 |
| Immobilisations corporelles | 171 420 | 171 584 | 83 956 |
| Immobilisations incorporelles | 197 751 | 210 331 | 210 331 |
| Goodwill | 333 030 | 372 007 | 372 007 |
| Instruments financiers dérivés | - | 940 | 940 |
| Actifs d'impôt différé | 29 927 | 17 506 | 15 870 |
| TOTAL DES ACTIFS | 1 586 394 | 1 630 609 | 1 540 570 |
| PASSIFS | | | |
| Passifs courants : | | | |
| Créditeurs et charges à payer | 448 530 | 531 380 | 532 676 |
| Solde de prix d'achat, net | 97 | 3 580 | 4 062 |
| Provision pour les frais de restructuration | 3 227 | 2 939 | 4 173 |
| Impôt sur le résultat à payer | 8 603 | 3 987 | 3 987 |
| Dividendes à payer | 3 002 | 2 876 | 2 876 |
| Portion courante sur la dette à long terme et les dépôts de garantie des marchands membres | 28 678 | 26 768 | 4 230 |
| Instruments financiers dérivés | 3 328 | 3 058 | 3 058 |
| Total des passifs courants | 495 465 | 574 588 | 555 062 |
| Obligations au titre des avantages du personnel à long terme | 16 902 | 12 799 | 12 799 |
| Dette à long terme | 456 173 | 497 068 | 422 603 |
| Débiteures convertibles | 84 505 | - | - |
| Dépôts de garantie des marchands membres | 5 587 | 5 424 | 5 424 |
| Solde de prix d'achat | 477 | 1 212 | 1 212 |
| Autres provisions | 1 503 | 1 424 | 1 424 |
| Instruments financiers dérivés | 315 | - | - |
| Passifs d'impôt différé | 18 473 | 18 164 | 18 164 |
| TOTAL DES PASSIFS | 1 079 400 | 1 110 679 | 1 016 688 |
| TOTAL DES CAPITAUX PROPRES | 506 994 | 519 930 | 523 882 |
| TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES | 1 586 394 | 1 630 609 | 1 540 570 |