

## Communiqué de presse

Pour publication immédiate

### Uni-Sélect annonce les résultats financiers du deuxième trimestre de 2016

- Ventes de 323,8 millions de dollars, en hausse de 14,6 % au total (excluant les cessions);
- Marge du BAIIA<sup>(1)(2)</sup> de 9,2 %;
- Résultat net<sup>(2)</sup> de 16,8 millions de dollars;
- Résultat par action<sup>(2)</sup> de 0,40;
- Acquisition de 5 entreprises au cours du deuxième trimestre, ajoutant 18 magasins au réseau en pleine croissance.

Dans ce communiqué de presse, tous les montants sont exprimés en \$US, sauf indication contraire.

**Boucherville (Québec), le 27 juillet 2016** – Uni-Sélect inc. (TSX : UNS), chef de file de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes dans l'ensemble de l'Amérique du Nord, de même que de pièces destinées au marché secondaire de l'automobile au Canada, a annoncé aujourd'hui les résultats financiers pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2016.

« Au cours du deuxième trimestre, nous avons réalisé de bons progrès au niveau des résultats et des acquisitions. Bien que la croissance organique du trimestre ait été en deçà de nos attentes, les perspectives de croissance pour le reste de l'année demeurent favorables. » a déclaré Henry Buckley, président et chef de la direction de Uni-Sélect. « Avec l'aide de nos processus standardisés, les équipes effectuent un travail formidable nous permettant, par la même occasion, d'établir les fondations pour une croissance soutenue tout en atteignant les résultats voulus. J'en profite pour souhaiter la bienvenue au sein de la famille de Uni-Sélect à tous nos nouveaux membres. »

(Les résultats de 2016 en dollars ont varié comparativement à ceux de 2015, étant donné que le trimestre et la période de six mois de 2015 comprennent respectivement deux et cinq mois d'activités liées aux actifs nets de Uni-Select USA, Inc. et de Beck/Arnley Worldparts, Inc., vendus le 1er juin 2015 (« vente des actifs nets »).)

**Pour plus de renseignements sur l'utilisation par la Société des mesures non définies par les IFRS identifiées dans ce communiqué, voir les sections « Mesures financières autres que les IFRS » et « Conciliation des mesures autres que les IFRS ».**

(en milliers de \$US, à l'exception des montants par action et pourcentages)

	DEUXIÈME TRIMESTRE		PÉRIODE DE SIX MOIS	
	2016	2015	2016	2015
Ventes	323 758	408 299	587 788	819 984
BAIIA <sup>(1)</sup>	29 739	19 035	51 442	(103 230)
BAIIA ajusté <sup>(1)</sup>	29 739	31 051	51 442	50 542
Marge du BAIIA ajusté <sup>(1)</sup>	9,2 %	7,6 %	8,8 %	6,2 %
Résultat net	16 806	12 373	28 289	(69 909)
Résultat ajusté <sup>(1)</sup>	16 806	19 954	28 289	29 987
Résultat net par action <sup>(3)</sup>	0.40	0,29	0.66	(1,64)
Résultat ajusté par action <sup>(1)(3)</sup>	0.40	0,47	0.66	0,70

<sup>(1)</sup> Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir les sections « Mesures financières autres que les IFRS » et « Conciliation des mesures autres que les IFRS ».

<sup>(2)</sup> Aucun ajustement aux BAIIA, résultat net et résultat net par action au cours du trimestre.

<sup>(3)</sup> Fractionnement d'actions ordinaires à raison de 2 pour 1, en vigueur le 11 mai 2016, pour les actionnaires inscrits aux registres en date du 6 mai 2016. Afin de refléter l'incidence de ce fractionnement, les informations portant sur le nombre d'actions ordinaires ont été retraitées de façon rétrospective.

## RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

*(Tous les pourcentages d'augmentation et de diminution représentent les changements du deuxième trimestre 2016 par rapport au deuxième trimestre 2015, sauf indication contraire.)*

Les ventes consolidées du deuxième trimestre se sont établies à 323,8 millions de dollar, une diminution de 20,7 % principalement attribuable à la vente des actifs nets en 2015. Excluant les ventes des actifs nets vendus, les ventes consolidées ont augmenté de 14,6 %, comparativement à la période correspondante de 2015. Les ventes additionnelles provenant des acquisitions d'entreprises récentes combinées à l'impact d'une journée additionnelle de facturation au Canada et la croissance organique ont surpassé l'effet de la dépréciation du dollar canadien lors de la conversion en dollar américain qui, à elle seule, a eu un impact négatif de 5,7 millions de dollars sur les ventes, soit 2,0 %.

Sur le plan organique, les ventes consolidées ont augmenté de 0,1 %, principalement dû au recrutement net de nouveaux clients et à la croissance des clients actuels dans le secteur de la Peinture et produits connexes. Cette augmentation a été contrebalancée par la performance des ventes dans le secteur des Produits automobiles, principalement en raison de la conjoncture économique qui persiste dans les Prairies.

La Société a généré un BAIIA et un BAIIA ajusté de 29,7 millions de dollars pour le deuxième trimestre de 2016, comparativement à un BAIIA de 19,0 millions de dollars et un BAIIA ajusté de 31,1 millions de dollars en 2015. La marge du BAIIA et la marge du BAIIA ajusté ont atteint 9,2 %, représentant une hausse de 160 points lorsque comparées avec la marge de BAIIA ajusté de 2015. Cette hausse s'explique par la vente des actifs nets qui présentait une marge de BAIIA inférieure aux activités restantes, ainsi que par une combinaison des acquisitions d'entreprises rentables et l'amélioration continue des conditions d'achat dans le secteur de la Peinture et produits connexes. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par les synergies négatives qui ont suivi la vente des actifs nets, les frais d'acquisitions et d'intégration ainsi que les dépenses de la rémunération à base d'actions.

Le résultat net s'est élevé à 16,8 millions de dollars comparativement à 12,4 millions de dollars et au résultat ajusté de 20,0 millions de dollars l'an dernier. Le résultat par action et le résultat ajusté par action se sont élevés à 0,40 \$, comparativement à 0,29 \$ et 0,47 \$ respectivement en 2015.

### Résultats sectoriels

Le secteur de la Peinture et produits connexes a réalisé des ventes de 196,5 millions de dollars, une hausse de 26,5 % par rapport à 2015, incluant une croissance organique de 2,1 %, principalement le résultat de la croissance des clients actuels combinée au recrutement net de clients. La marge du BAIIA et la marge ajustée du BAIIA de ce secteur se sont établies à 12,4 %, une baisse de 20 points par rapport à la marge ajustée du BAIIA de 2015. Les acquisitions d'entreprises rentables et les conditions d'achat améliorées ont été principalement contrebalancées par les frais d'acquisition et d'intégration relatifs aux récentes acquisitions d'entreprises, affectant temporairement le BAIIA jusqu'à l'intégration et la réalisation des synergies.

Les ventes du secteur des Produits automobiles se sont établies à 127,3 millions de dollars comparativement à 252,9 millions de dollars l'an dernier. Excluant les ventes des actifs nets vendus, les ventes ont augmenté de 0,2 % comparativement à 2015. La croissance organique et les ventes générées par les récentes acquisitions d'entreprises ont surpassé la faiblesse du dollar canadien qui a eu un impact, lors de la conversion en dollar américain, de 5,7 millions de dollars sur les ventes, soit 4,5 %. Les ventes organiques de ce secteur ont diminué de 2,3 % au cours du deuxième trimestre, résultat de performances en grande partie liées à la conjoncture économique dans l'industrie du pétrole et gaz dans les Prairies. Le BAIIA et le BAIIA ajusté du secteur des Produits automobiles se sont élevés à 8,9 millions de dollars au cours du deuxième trimestre, comparativement à un BAIIA de 4,0 millions de dollars et un BAIIA ajusté de 14,0 millions de dollars en 2015. La marge du BAIIA ajusté a atteint 7,0 %, en hausse de 140 points, comparativement à 5,6 % en 2015, attribuable à une plus faible performance des activités vendues le 1er juin 2015 et aux acquisitions d'entreprises rentables.

## RÉSULTATS DE LA PÉRIODE DE SIX MOIS

*(Tous les pourcentages d'augmentation et de diminution représentent les changements de la période de six mois 2016 par rapport à la période de six mois 2015, sauf indication contraire.)*

Les ventes consolidées de la période de six mois se sont établies à 587,8 millions de dollars, une diminution de 28,3 %, principalement attribuable à la vente des actifs nets en 2015. Excluant les ventes des actifs nets vendus, les ventes consolidées ont augmenté de 12,9 %, comparativement à la période correspondante de 2015. Les ventes additionnelles provenant des récentes acquisitions d'entreprises combinées avec la croissance organique et l'effet d'une journée additionnelle de facturation ont surpassé l'effet de la dépréciation du dollar canadien lors de la conversion en dollar américain qui, à elle seule, a eu un impact négatif de 14,3 millions de dollars sur les ventes, soit 2,7 %.

Sur le plan organique, les ventes consolidées ont augmenté de 1,5 %, principalement dû au recrutement net de nouveaux clients et à la croissance des clients actuels dans le secteur de la Peinture et produits connexes. Cette augmentation a été contrebalancée par la performance des ventes dans le secteur des Produits automobiles, principalement en raison de la conjoncture économique qui persiste dans les Prairies.

La Société a généré un BAIIA et un BAIIA ajusté de 51,4 millions de dollars pour la période de six mois de 2016, comparativement à un BAIIA négatif de 103,2 millions de dollars et un BAIIA ajusté de 50,5 millions de dollars en 2015. La marge du BAIIA et la marge du BAIIA ajusté ont atteint 8,8 %, représentant une hausse de 260 points lorsque comparées avec la marge de BAIIA ajusté de 2015. Cette hausse s'explique par la vente des actifs nets qui présentait une marge de BAIIA inférieure aux activités restantes, ainsi que par une combinaison d'acquisitions d'entreprises rentables et des conditions d'achats améliorées dans le secteur de la Peinture et produits connexes et de la diminution de la rémunération à base d'actions en fonction du prix de l'action. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par des synergies négatives découlant de la vente des actifs nets, principalement reliées au progiciel de gestion intégré et aux frais d'acquisitions et d'intégration.

Le résultat net s'est élevé à 28,3 millions de dollars comparativement à une perte de 69,9 millions de dollars en 2015, alors que le résultat ajusté a diminué de 5,7 %. Le résultat par action et le résultat ajusté par action se sont élevés à 0,66 \$, comparativement à une perte par action de 1,64 \$ et un résultat ajusté par action de 0,70 \$ en 2015.

### Résultats sectoriels

Le secteur de la Peinture et produits connexes a enregistré des ventes de 369,9 millions de dollars, une hausse de 22,0 % par rapport à 2015, incluant une croissance organique de 3,1 %, principalement le résultat de la croissance des clients actuels combinée au recrutement net de clients. La marge du BAIIA de ce secteur a atteint 12,2 %, une hausse de 40 points par rapport à 2015. Ce résultat est principalement attribuable aux conditions d'achat améliorées et aux acquisitions d'entreprises rentables, partiellement contrebalancées par les frais d'acquisition et d'intégration relatifs aux récentes acquisitions d'entreprises, affectant temporairement le BAIIA jusqu'à l'intégration et la réalisation des synergies.

Les ventes du secteur des Produits automobiles se sont établies à 217,9 millions de dollars comparativement à 516,8 millions de dollars l'an dernier. Excluant les ventes des actifs nets vendus, les ventes ont augmenté de 0,2 % comparativement à 2015. Les ventes générées des récentes acquisitions d'entreprises combinées avec l'effet d'une journée additionnelle de facturation ont surpassé la faiblesse du dollar canadien qui a eu un impact, lors de la conversion en dollar américain, de 14,3 millions de dollars sur les ventes, soit 6,6 %. Les ventes organiques de ce secteur ont diminué de 0,7 % au cours de la période de six mois principalement à cause de la performance liée à la conjoncture économique dans l'industrie du pétrole et gaz dans les Prairies. Le BAIIA et le BAIIA ajusté du secteur des Produits automobiles se sont élevés à 13,5 millions de dollars pour la période de six mois, comparativement à un BAIIA négatif de 126,1 millions de dollars et un BAIIA ajusté de 20,7 millions de dollars en 2015. La marge du BAIIA ajusté a atteint 6,2 %, en hausse de 220 points, comparativement à 4,0 % en 2015, attribuable à une plus faible performance des activités vendues le 1er juin 2015 et aux acquisitions d'entreprises rentables.

## **DIVIDENDES**

Le 27 juillet 2016, le Conseil d'administration de Uni-Sélect a déclaré un dividende de 0,085 \$ CAN par action, payable le 18 octobre 2016 aux actionnaires inscrits aux registres au 30 septembre 2016. Ce dividende est un dividende éligible à des fins fiscales.

## **CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE**

Uni-Sélect tiendra le 28 juillet 2016, à 8 h (HAE), une conférence téléphonique pour discuter des résultats du deuxième trimestre et de la période de six mois 2016 de la Société. Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 866 696-5910, suivi de 2686549.

Un enregistrement de la conférence sera disponible à compter de 10 h (HAE) le 28 juillet 2016, et ce, jusqu'à 23 h 59 (HAE), le 8 août 2016. Pour accéder à l'enregistrement différé de la conférence, il suffit de composer le 1 800 408-3053, suivi de 2596890.

## **À PROPOS DE UNI-SÉLECT**

Uni-Sélect est un chef de file nord-américain de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes et un leader canadien de la distribution de produits destinés au marché secondaire de l'automobile. Ses plus de 3 000 employés répartis dans 13 centres de distribution et plus de 255 magasins corporatifs se dévouent à offrir à leurs clients le bon produit, au bon endroit, quand ils en ont besoin. De plus, Uni-Sélect offre des solutions évoluées et un service de premier ordre afin de contribuer au succès de ses clients. Aux États-Unis, FinishMaster, Inc., une filiale de Uni-Sélect, opère un réseau de magasins corporatifs de produits de revêtement automobile d'un bout à l'autre du pays sous la bannière FinishMaster et dessert plus de 6 000 ateliers de carrosserie. La filiale canadienne de Uni-Sélect pour les produits destinés au marché secondaire de l'automobile et les produits de revêtement automobile soutient un réseau national de plus de 1 150 grossistes indépendants et magasins corporatifs, dont plusieurs opèrent sous les programmes de bannières de Uni-Sélect incluant Auto Parts Plus<sup>®</sup>, Auto Plus<sup>®</sup> et Bumper to Bumper<sup>®</sup>. Au Canada, Uni-Sélect soutient plus de 3 900 ateliers et magasins à travers les bannières d'ateliers de réparation/installation, incluant Auto Select<sup>®</sup>, Uni-Pro<sup>®</sup>, et SAX (Select Auto Xpert), ainsi que sa bannière de revêtement automobile, Carrossier ProColor<sup>®</sup>. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville, Québec, Canada et ses actions se négocient à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole UNS.

## **DÉCLARATIONS PROSPECTIVES**

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué de presse présentent des déclarations prospectives qui comportent des risques et incertitudes, si bien que les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations. Pour plus d'information sur les risques et incertitudes, veuillez consulter le rapport annuel de Uni-Sélect déposé auprès des commissions des valeurs mobilières canadiennes. Les déclarations prospectives contenues aux présentes sont faites en date du présent communiqué de presse. À moins d'y être tenu en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.

## **INFORMATION ADDITIONNELLE**

Le rapport de gestion, les états financiers consolidés intermédiaires ainsi que les notes complémentaires du deuxième trimestre et de la période de six mois 2016 sont disponibles dans la section « Investisseurs » du site Internet de la Société à l'adresse [uniselect.com](http://uniselect.com) et sur le site de SEDAR, [sedar.com](http://sedar.com). Le lecteur trouvera également sur ces sites le rapport annuel de la Société et d'autres informations relatives à Uni-Sélect, dont la notice annuelle.

- 30 -

## POUR INFORMATION

---

Eric Bussières | Chef de la direction financière  
Tél. : 450 641-6958 | [investisseurs@uniselect.com](mailto:investisseurs@uniselect.com)

## MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS

---

L'information comprise dans ce communiqué comporte certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS. Les mesures financières autres que les IFRS n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des définitions similaires présentées par d'autres sociétés.

**Croissance organique** – Cette mesure consiste à quantifier l'augmentation des ventes consolidées pro forma entre deux périodes données, en excluant l'impact des acquisitions, des ventes et fermetures de magasins, des actifs nets vendus, des variations du taux de change et, lorsqu'il y a lieu, de la différence dans le nombre de jours de facturation. Uni-Sélect utilise cette mesure, car elle aide à juger l'évolution intrinsèque des ventes générées par sa base opérationnelle par rapport au reste du marché. La détermination du taux de croissance organique, qui est fondée sur des constats raisonnables aux yeux de la Direction, pourrait différer des taux de croissance organique réels.

**BAIIA** – Le BAIIA représente le résultat net excluant les charges financières, amortissement, quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence et impôt sur le résultat. Il s'agit d'un indicateur financier mesurant la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les ventes ou le résultat net, ni comme un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

**BAIIA ajusté, résultat ajusté et résultat ajusté par action** – La Direction utilise le BAIIA ajusté, le résultat ajusté ainsi que le résultat ajusté par action pour évaluer le BAIIA, le résultat net et le résultat par action provenant d'activités d'exploitation, excluant certains ajustements, déduction faite des impôts sur le résultat (pour le résultat ajusté et le résultat ajusté par action), qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Selon la Direction, ces mesures sont plus représentatives de la performance opérationnelle de la Société et plus appropriées pour fournir de l'information additionnelle. Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais de restructurations et autres, à la dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets et aux frais de fermeture et de cession de magasins. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents.

**Marge du BAIIA et marge du BAIIA ajusté** – La marge du BAIIA est un pourcentage qui correspond au BAIIA divisé par les ventes. La marge du BAIIA ajusté est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté divisé par les ventes.

**Endettement total net** – Cette mesure correspond à la dette à long terme incluant les versements exigibles à court terme, nette de la trésorerie.

## CONCILIATION DES MESURES AUTRES QUE LES IFRS

Le tableau suivant présente une conciliation de la croissance organique.

	Deuxième trimestre		Période de six mois	
	2016	2015	2016	2015
<i>États-Unis</i>	196 477	281 227	369 890	602 480
<i>Canada</i>	127 281	127 072	217 898	217 504
<b>Ventes</b>	<b>323 758</b>	<b>408 299</b>	<b>587 788</b>	<b>819 984</b>
Ventes des actifs nets vendus	-	(125 873)	-	(299 267)
<b>Ventes nettes des ventes des actifs nets vendus</b>	<b>323 758</b>	<b>282 426</b>	<b>587 788</b>	<b>520 717</b>
		%		%
<b>Variation des ventes</b>	<b>41 332</b>	<b>14,6</b>	<b>67 071</b>	<b>12,9</b>
Impact de la dépréciation du dollar canadien	5 692	2,0	14 272	2,7
Nombre de jours de facturation	(2 044)	(0,7)	(4 812)	(0,9)
Impact des actifs nets vendus <sup>(1)</sup>	1 177	0,4	944	0,2
Acquisitions et autres	(45 822)	(16,2)	(69 679)	(13,4)
<b>Croissance organique consolidée</b>	<b>335</b>	<b>0,1</b>	<b>7 796</b>	<b>1,5</b>

<sup>(1)</sup> Représente la variation des ventes des clients appartenant aux actifs nets vendus qui ont été éliminées pour des fins de consolidation avant le 1er juin 2015.

Le tableau suivant présente une conciliation du BAIIA et BAIIA ajusté.

	Deuxième trimestre			Période de six mois		
	2016	2015	%	2016	2015	%
<b>Résultat net</b>	<b>16 806</b>	12 373		<b>28 289</b>	(69 909)	
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	7 608	1 381		14 497	(44 730)	
Quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence	-	15		-	(110)	
Amortissement	3 788	2 879		6 622	6 861	
Charges financières, montant net	1 537	2 387		2 034	4 658	
<b>BAIIA</b>	<b>29 739</b>	19 035		<b>51 442</b>	(103 230)	
Frais de restructuration et autres charges	-	(1 730)		-	3 296	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	-	13 544		-	147 546	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession de magasins <sup>(1)</sup>	-	202		-	2 930	
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>29 739</b>	31 051	(4,2)	<b>51 442</b>	50 542	1,8
<i>Marge du BAIIA ajusté</i>	<b>9,2 %</b>	7,6 %		<b>8,8 %</b>	6,2 %	

<sup>(1)</sup> Correspondent principalement aux frais de maintenance et de transport nécessaires au transfert des stocks.

## CONCILIATION DES MESURES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Le tableau suivant présente une conciliation du résultat ajusté et du résultat par action ajusté.

	Deuxième trimestre			Période de six mois		
	2016	2015	%	2016	2015	%
Résultat net attribuable aux actionnaires, tel que présenté	16 806	12 373		28 289	(69 909)	
Frais de restructuration et autres, nets d'impôts	-	(1 109)		-	2 559	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets, nets d'impôts	-	8 911		-	95 587	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession des magasins, nets d'impôts	-	(221)		-	1 750	
<b>Résultat ajusté</b>	<b>16 806</b>	19 954	(15,8)	<b>28 289</b>	29 987	(5,7)
Résultat net par action attribuable aux actionnaires, tel que présenté	0,40	0,29		0,66	(1,64)	
Frais de restructuration et autres, nets d'impôts	-	(0,03)		-	0,06	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets, nets d'impôts	-	0,21		-	2,24	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession des magasins, nets d'impôt	-	-		-	0,04	
<b>Résultat par action ajusté</b>	<b>0,40</b>	0,47	(14,9)	<b>0,66</b>	0,70	(5,7)

L'impact de la dépréciation du dollar canadien lors de la conversion en dollar américain a été de 0,01 \$ sur le résultat par action comparativement au trimestre correspondant de 2015 et de 0,01 \$ comparativement à la période de six mois correspondante.

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

(en milliers de \$US, à l'exception des données par action, non audités)	Trimestre clos le 30 juin		Période de six mois close le 30 juin	
	2016	2015	2016	2015
<b>Ventes</b>	<b>323 758</b>	408 299	<b>587 788</b>	819 984
Achats, nets de la fluctuation des stocks	<b>227 668</b>	285 451	<b>411 634</b>	573 382
Marge brute	<b>96 090</b>	122 848	<b>176 154</b>	246 602
Avantages du personnel	<b>45 875</b>	62 532	<b>85 584</b>	132 738
Autres dépenses d'exploitation	<b>20 476</b>	29 467	<b>39 128</b>	66 252
Frais de restructuration et autres	-	(1 730)	-	3 296
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	-	13 544	-	147 546
Résultat avant charges financières, amortissement, quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence et impôt sur le résultat	<b>29 739</b>	19 035	<b>51 442</b>	(103 230)
Charges financières, montant net	<b>1 537</b>	2 387	<b>2 034</b>	4 658
Amortissement	<b>3 788</b>	2 879	<b>6 622</b>	6 861
Résultat avant la quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence et impôt sur le résultat	<b>24 414</b>	13 769	<b>42 786</b>	(114 749)
Quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence	-	(15)	-	110
Résultat avant impôt sur le résultat	<b>24 414</b>	13 754	<b>42 786</b>	(114 639)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	<b>7 608</b>	1 381	<b>14 497</b>	(44 730)
<b>Résultat net attribuable aux actionnaires</b>	<b>16 806</b>	12 373	<b>28 289</b>	(69 909)
<b>Résultat par action (de base et dilué)</b>	<b>0,40</b>	0,29	<b>0,66</b>	(1,64)
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation (en milliers)</b>				
De base	<b>42 277</b>	42 651	<b>42 647</b>	42 545
Dilué	<b>42 541</b>	42 867	<b>42 904</b>	42 545

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de \$US, non audités)	Trimestre clos le 30 juin		Période de six mois close le 30 juin	
	2016	2015	2016	2015
<b>Résultat net</b>	<b>16 806</b>	12 373	<b>28 289</b>	(69 909)
Autres éléments du résultat global				
Éléments qui seront reclassés ultérieurement au résultat net :				
Portion efficace des variations de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie (nette d'impôts de 8 \$ et 29 \$ en 2015 pour le trimestre et la période de six mois)	-	(22)	-	(78)
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés désignés comme éléments de couverture de flux de trésorerie transférée aux résultats (nette d'impôts de 123 \$ et 167 \$ en 2015 pour le trimestre et la période de six mois)	-	332	-	452
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion des états financiers à la monnaie de présentation	(271)	(761)	12 032	1 755
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion de la dette désignée comme élément de couverture des investissements nets dans des filiales étrangères	-	3 889	-	(10 257)
	(271)	3 438	12 032	(8 128)
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement au résultat net :				
Réévaluation du passif net des obligations au titre des prestations définies (nette d'impôts de 750 \$ et 598 \$ pour le trimestre et la période de six mois (834 \$ et 599 \$ en 2015))	(1 954)	2 256	(1 558)	1 617
Total des autres éléments du résultat global	(2 225)	5 694	10 474	(6 511)
<b>Résultat global attribuable aux actionnaires</b>	<b>14 581</b>	18 067	<b>38 763</b>	(76 420)

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES

(en milliers de \$US, non audités)	Attribuable aux actionnaires					Total des capitaux propres
	Capital- actions	Surplus d'apports	Composante équité des déventures convertibles	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	
<b>Solde au 31 décembre 2014</b>	87 238	2 424	1 687	428 497	(6 850)	512 996
Résultat net	-	-	-	(69 909)	-	(69 909)
Autres éléments du résultat global	-	-	-	1 617	(8 128)	(6 511)
Résultat global	-	-	-	(68 292)	(8 128)	(76 420)
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Émission d'actions	8 546	-	-	-	-	8 546
Rachat des déventures convertibles	-	-	(1 687)	1 687	-	-
Dividendes	-	-	-	(5 343)	-	(5 343)
Paiements fondés sur des actions	-	667	-	-	-	667
	8 546	667	(1 687)	(3 656)	-	3 870
<b>Solde au 30 juin 2015</b>	95 784	3 091	-	356 549	(14 978)	440 446
<b>Solde au 31 décembre 2015</b>	97 864	3 588	-	371 997	(36 471)	436 978
Résultat net	-	-	-	28 289	-	28 289
Autres éléments du résultat global	-	-	-	(1 558)	12 032	10 474
Résultat global	-	-	-	26 731	12 032	38 763
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Rachat d'actions	(1 997)	-	-	(19 684)	-	(21 681)
Émission d'actions	1 090	-	-	-	-	1 090
Dividendes	-	-	-	(5 325)	-	(5 325)
Paiements fondés sur des actions	-	405	-	-	-	405
	(907)	405	-	(25 009)	-	(25 511)
<b>Solde au 30 juin 2016</b>	96 957	3 993	-	373 719	(24 439)	450 230

# UNI-SÉLECT INC.

## TABLEAUX CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de \$US, non audités)	Trimestre clos le 30 juin		Période de six mois close le 30 juin	
	2016	2015	2016	2015
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Résultat net	16 806	12 373	28 289	(69 909)
Éléments hors caisse :				
Frais de restructuration et autres	-	(1 730)	-	3 296
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	-	13 544	-	147 546
Charges financières, montant net	1 537	2 387	2 034	4 658
Amortissement	3 788	2 879	6 622	6 861
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	7 608	1 381	14 497	(44 730)
Amortissement des incitatifs accordés aux clients	3 486	2 818	6 636	5 757
Autres éléments hors caisse	103	1 222	(775)	4 057
Variation des éléments du fonds de roulement	5 307	9 162	(23 253)	(26 025)
Intérêts payés	(1 162)	(1 826)	(1 436)	(4 544)
Impôts sur le résultat recouverts (versés)	666	(2 709)	(2 116)	(7 074)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	38 139	39 501	30 498	19 893
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisitions nettes d'entreprises	(89 442)	(416)	(140 385)	(10 728)
Produit net de la vente des actifs nets	-	323 604	-	323 604
Solde de prix d'achat, net	(1 866)	(7)	(2 022)	(282)
Trésorerie détenue en mains tierces	(13 641)	-	(14 489)	-
Avances aux marchands membres et incitatifs accordés aux clients	(5 247)	(3 258)	(9 812)	(6 454)
Remboursements d'avances à des marchands membres	436	988	909	2 109
Dividendes reçus des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	-	-	401
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(1 841)	(4 305)	(3 439)	(9 330)
Acquisitions et développement d'immobilisations incorporelles	(1 286)	(1 677)	(1 780)	(2 958)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(112 887)	314 929	(171 018)	296 362
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Augmentation de la dette à long terme	111 050	11 493	120 733	96 425
Remboursement de la dette à long terme	(22 206)	(294 346)	(33 835)	(295 453)
Rachat des débetures convertibles	-	-	-	(41 713)
Augmentation (diminution) nette des dépôts de garantie des marchands membres	80	119	(303)	48
Rachat d'actions	(8 893)	-	(21 681)	-
Émission d'actions	497	8 447	1 090	8 546
Dividendes versés	(2 659)	(2 608)	(5 037)	(5 267)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	77 869	(276 895)	60 967	(237 414)
Écart de conversion	3	(381)	507	(421)
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie	3 124	77 154	(79 046)	78 420
Trésorerie au début de la période	9 262	1 373	91 432	107
Trésorerie à la fin de la période	12 386	78 527	12 386	78 527

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de \$US, non audités)

	30 juin	31 déc.
	2016	2015
<b>ACTIFS</b>		
Actifs courants :		
Trésorerie	12 386	91 432
Trésorerie détenue en mains tierces	18 279	3 790
Débiteurs et autres recevables	155 933	123 612
Impôt sur le résultat à recevoir	19 684	11 053
Stocks	290 859	269 900
Frais payés d'avance	8 347	12 671
Total des actifs courants	505 488	512 458
Investissements et avances aux marchands membres	22 166	14 082
Immobilisations corporelles	35 246	30 304
Immobilisations incorporelles	90 340	65 355
Goodwill	244 862	157 270
Actifs d'impôt différé	34 794	55 681
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>932 896</b>	<b>835 150</b>
<b>PASSIFS</b>		
Passifs courants :		
Créditeurs et charges à payer	243 240	267 995
Solde de prix d'achat, net	28 785	6 517
Provision pour les frais de restructuration et autres	2 399	3 983
Dividendes à payer	2 763	2 485
Versements sur la dette à long terme et les dépôts de garantie des marchands membres	2 683	2 704
Total des passifs courants	279 870	283 684
Obligations au titre des avantages du personnel à long terme	20 118	18 033
Dette à long terme	176 065	87 722
Dépôts de garantie des marchands membres	5 587	5 531
Passifs d'impôt différé	1 026	3 202
<b>TOTAL DES PASSIFS</b>	<b>482 666</b>	<b>398 172</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital-actions	96 957	97 864
Surplus d'apports	3 993	3 588
Résultats non distribués	373 719	371 997
Cumul des autres éléments du résultat global	(24 439)	(36 471)
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>450 230</b>	<b>436 978</b>
<b>TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>932 896</b>	<b>835 150</b>