

Uni-Sélect annonce une croissance de plus de 10 % de ses ventes ainsi qu'une expansion de son réseau pour le 4^{ième} trimestre et pour 2016⁽¹⁾

- Ventes de 291,0 millions de dollars, une hausse de 12,3 % pour le 4^{ième} trimestre et 1 197,3 millions de dollars, une hausse de 13,4 %⁽¹⁾ pour 2016;
- 16 magasins ajoutés au réseau au 4^{ième} trimestre via 4 acquisitions d'entreprises et l'ouverture d'un magasin pour un total de 50 nouveaux magasins en 2016;
- Hausse de la marge du BAIIA ajusté⁽²⁾⁽³⁾ de 100 points de base à 8,7 % pour le 4^{ième} trimestre et 190 points de base en 2016;

Dans ce communiqué de presse, tous les montants sont en milliers de \$US, à l'exception des montants par action et pourcentages

Boucherville (Québec), le 8 février 2017 – Uni-Sélect inc. (TSX : UNS), a annoncé aujourd'hui les résultats financiers pour le quatrième trimestre clos le 31 décembre 2016.

« Nous sommes satisfaits de notre croissance trimestrielle des ventes et des résultats. Au Canada, la croissance organique a repris de la vigueur, propulsée par les Prairies. Les ventes totales de FinishMaster aux États-Unis ont augmenté de 17,7 %; excluant l'impact du changement de ligne de produits, les ventes organiques auraient été d'environ 4,1 % », a déclaré Henry Buckley, président et chef de la direction de Uni-Sélect. « Nous continuons de faire de grands progrès pour le développement de FinishMaster aux États-Unis avec l'expansion de notre couverture géographique de ce marché. Au Canada, nous investissons pour le futur, autant pour nos membres indépendants que pour nos magasins corporatifs, avec la stratégie de marque BUMPER TO BUMPER® et nous développons la nouvelle marque FINISHMASTER® lancée nationalement. En somme, nous demeurons fortement engagés à développer l'entreprise pour le long terme à l'aide d'une croissance équilibrée rentable ainsi que d'une expansion de nos deux réseaux de distribution. » a ajouté Henry Buckley.

(Les résultats de 2016 en dollars ont varié comparativement à ceux de 2015, étant donné que la période de douze mois de 2015 comprend cinq mois d'activités liées aux actifs nets de Uni-Select USA, Inc. et de Beck/Arnley Worldparts, Inc., vendus le 1er juin 2015 (« vente des actifs nets »).)

Pour plus de renseignements sur l'utilisation par la Société des mesures non définies par les IFRS identifiées dans ce communiqué, voir les sections « Mesures financières autres que les IFRS » et « Conciliation des mesures autres que les IFRS ».

	QUATRIÈME TRIMESTRE		PÉRIODE DE DOUZE MOIS	
	2016	2015	2016	2015
Ventes	290 986	259 221	1 197 319	1 355 434
BAIIA ⁽²⁾	24 570	23 970	106 848	(53 322)
Marge du BAIIA ⁽²⁾	8,4 %	9,2 %	8,9 %	(3,9 %)
BAIIA ajusté ⁽²⁾	25 350	20 023	107 628	96 603
Marge du BAIIA ajusté ⁽²⁾	8,7 %	7,7 %	9,0 %	7,1 %
Résultat net	12 695	13 941	58 265	(40 221)
Résultat ajusté ⁽²⁾	13 068	11 044	58 638	56 839
Résultat net par action ⁽⁴⁾	0,30	0,33	1,37	(0,94)
Résultat ajusté par action ⁽²⁾⁽⁴⁾	0,31	0,26	1,38	1,33

¹ Excluant les ventes des actifs nets de Uni-Select USA, Inc. et de Beck/Arnley Worldparts, Inc. vendus le 1^{er} juin 2015.

² Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir les sections « Mesures financières autres que les IFRS » et « Conciliation des mesures autres que les IFRS ».

³ Voir le tableau ci-haut pour la marge du BAIIA.

⁴ Fractionnement d'actions ordinaires à raison de 2 pour 1, en vigueur le 11 mai 2016, pour les actionnaires inscrits le 6 mai 2016. Afin de refléter l'incidence de ce fractionnement, les informations portant sur le nombre d'actions ordinaires ont été retraitées de façon rétrospective.

RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées du quatrième trimestre se sont établies à 291,0 millions de dollars, une augmentation de 12,3 % principalement attribuable aux ventes générées par les récentes acquisitions d'entreprises, majoritairement situées aux États-Unis, et représentant une augmentation de 15,3 %. Sur le plan organique, les ventes consolidées ont diminué de 1,1 %, principalement en raison du changement de ligne de produits dans le secteur de la Peinture et produits connexes (États-Unis). Cette diminution a été partiellement contrebalancée par la performance des provinces de l'Ouest dans le secteur des Produits automobiles (Canada), qui a repris un peu de vigueur. Excluant l'impact du changement de ligne de produits, la croissance organique consolidée aurait été d'environ 2,8 %.

La Société a généré un BAIIA de 24,6 millions de dollars pour le quatrième trimestre de 2016, comparativement à 24,0 millions de dollars en 2015. La marge du BAIIA ajusté a atteint 8,7 %, une hausse de 100 points de base par rapport à 2015. Cette hausse s'explique par une combinaison de l'optimisation des conditions d'achats ainsi que de la réduction des bonis et des autres plans incitatifs à la suite de la rationalisation des activités corporatives. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par les synergies négatives à la suite de la vente des actifs nets, l'augmentation des honoraires professionnels, notamment les frais d'acquisition et d'intégration et les investissements en cours relatifs à la mise en place des initiatives des magasins corporatifs.

Le résultat net s'est élevé à 12,7 millions de dollars comparativement à 13,9 millions de dollars en 2015. Après les ajustements non-récurrents, le résultat ajusté s'est amélioré de 18,3 % et s'est élevé à 13,1 millions de dollars. Le résultat par action ajusté s'est élevé à 0,31 \$, comparativement à 0,26 \$ en 2015, une hausse de 19,2 %.

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont généré 72,2 millions de dollars de plus au cours du quatrième trimestre de 2016 comparativement à 2015, provenant essentiellement des activités de financement des comptes fournisseurs et de l'amélioration du résultat d'exploitation.

Résultats sectoriels

Le secteur de la Peinture et produits connexes (États-Unis), propulsé par les récentes acquisitions d'entreprises a réalisé des ventes de 180,8 millions de dollars, une hausse de 17,7 % par rapport à 2015. La croissance organique négative de 2,5 % est principalement relative à l'implantation du changement de ligne de produits. Excluant cet impact, la croissance organique aurait été d'environ 4,1 %. La marge du BAIIA et la marge du BAIIA ajusté de ce secteur se sont établies à 12,0 %, une hausse de 130 points de base par rapport à la marge du BAIIA ajusté de 2015. Cette amélioration est le résultat direct des conditions d'achats optimisées, partiellement contrebalancées par l'évolution de la composition de revenus, les frais d'acquisition et d'intégration et la diminution de l'absorption des coûts en raison de la croissance organique négative.

Les ventes du secteur des Produits automobiles (au Canada en 2016) se sont établies à 110,2 millions de dollars comparativement à 105,7 millions de dollars en 2015, une hausse de 4,3 %, principalement attribuable aux récentes acquisitions d'entreprises. Les ventes organiques ont augmenté de 1,0 %, résultat de la performance des provinces de l'Ouest et partiellement contrebalancé par une diminution du volume des clients existants en raison des conditions économiques moins favorables dans le reste du Canada. Le BAIIA et le BAIIA ajusté de ce secteur, au Canada, se sont élevés à 5,5 millions de dollars au cours du quatrième trimestre, comparativement à 13,0 millions de dollars et 7,1 millions de dollars respectivement en 2015. La marge du BAIIA ajusté est passée de 6,7 % en 2015 à 5,0 %, une diminution attribuable à une composition différente de revenus, aux investissements en cours requis pour la mise en place des initiatives des magasins corporatifs, incluant la stratégie de marque BUMPER TO BUMPER, et aux frais d'intégration, nets des synergies, liés aux récentes acquisitions d'entreprises.

RÉSULTATS DE LA PÉRIODE DE DOUZE MOIS

Les ventes consolidées de la période de douze mois se sont établies à 1 197,3 millions de dollars, une diminution de 11,7 %, principalement attribuable à la vente des actifs nets en 2015. Les ventes consolidées ont augmenté de 13,4 % par rapport à 2015, une fois les ventes des actifs nets vendus exclues. Les ventes réalisées par les récentes acquisitions d'entreprises, représentent 157,9 millions de dollars ou 15,0 %, et ont surpassé l'impact de la dépréciation du dollar canadien lors de sa conversion en dollar américain, pénalisant les ventes de 14,2 millions de dollars ou 1,4 %. Sur le plan organique, les ventes consolidées ont crû de 0,2 %, une augmentation principalement attribuable à la croissance des clients actuels et au recrutement net de clients dans le secteur de la Peinture et produits connexes (États-Unis). Cette augmentation a été contrebalancée par le changement de ligne de produits et les conditions économiques moins favorables du secteur des Produits automobiles (Canada).

La Société a généré un BAIIA de 106,8 millions de dollars pour la période de douze mois de 2016, comparativement à un BAIIA négatif de 53,3 millions de dollars, affecté par la dépréciation et les frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets. La marge du BAIIA ajusté a atteint 9,0 %, représentant une hausse de 190 points de base comparativement à 2015. Cette hausse s'explique par la vente des actifs nets qui présentaient une marge du BAIIA inférieure aux activités restantes, ainsi que par l'optimisation de conditions d'achats et par la diminution des bonis et des autres plans incitatifs relatifs à la rationalisation des activités corporatives et les acquisitions d'entreprises rentables. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par les synergies négatives à la suite de la vente des actifs nets, les investissements en cours relativement à la mise en place des initiatives des magasins corporatifs et les frais d'acquisition et d'intégration.

Le résultat net s'est élevé à 58,3 millions de dollars comparativement à une perte de 40,2 millions de dollars en 2015, qui a été impactée par la dépréciation et les frais de transactions relatifs à la vente des actifs nets. Le résultat ajusté s'est élevé à 58,6 millions de dollars, une hausse de 3,2 % par rapport à 2015. Le résultat ajusté par action s'est élevé de 3,8 %, passant de 1,33 \$ en 2015 à 1,38 \$, et bénéficiant des récentes acquisitions d'entreprises qui ont surpassé l'impact de la vente des actifs nets.

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont généré 117,7 millions de dollars de plus comparativement à 2015, bénéficiant des activités additionnelles de financement des comptes fournisseurs, d'investissements plus faibles dans les stocks, de remboursements d'impôt et de l'amélioration du résultat d'exploitation.

Résultats sectoriels

Le secteur de la Peinture et produits connexes (États-Unis), propulsé par les récentes acquisitions d'entreprises a enregistré des ventes de 752,9 millions de dollars, une hausse de 21,7 % par rapport à 2015. La croissance organique de 1,1 % est le résultat direct des efforts de l'équipe de ventes, qui ont contrebalancé l'impact du changement de ligne de produits. Excluant cet impact, la croissance organique aurait été d'environ 3,8 %. Le BAIIA et le BAIIA ajusté de ce secteur ont atteint 93,4 millions de dollars comparativement à 70,0 millions de dollars et 70,4 millions de dollars, respectivement, en 2015. La marge du BAIIA de ce secteur a atteint 12,4 %, une hausse de 100 points de base par rapport à 2015. Ce résultat est principalement attribuable à l'optimisation des conditions d'achats et aux récentes acquisitions d'entreprises rentables.

Les ventes du secteur des Produits automobiles se sont établies à 444,5 millions de dollars comparativement à 736,6 millions de dollars en 2015. Les ventes ont augmenté de 1,6 % par rapport à 2015, une fois les ventes des actifs nets vendus exclues. Les ventes générées par les récentes acquisitions d'entreprises ont surpassé la faiblesse du dollar canadien qui a eu un impact négatif, lors de la conversion en dollar américain, de 14,2 millions de dollars sur les ventes, soit 3,2 %. Les ventes organiques au Canada ont diminué de 1,1 % au cours de la période de douze mois en raison de la diminution du volume d'achats des clients actuels relatifs aux conditions économiques moins favorables, les délais de livraison sur certains produits et la réduction des avantages provenant de l'augmentation des prix comparativement à 2015. Le

BAIIA et le BAIIA ajusté du secteur se sont élevés à 26,6 millions de dollars comparativement à un BAIIA négatif de 103,9 millions de dollars et un BAIIA ajusté de 36,9 millions de dollars en 2015. La marge du BAIIA ajusté a atteint 6,0 %, en hausse de 100 points de base, comparativement à 5,0 % en 2015, une hausse attribuable à une performance plus faible provenant des activités vendues le 1er juin 2015. Cette augmentation est partiellement contrebalancée par l'absorption réduite des coûts fixes provenant d'une croissance organique négative, les investissements en cours liés à la mise en place des initiatives des magasins corporatifs, la réduction des avantages provenant de l'augmentation des prix comparativement à 2015 ainsi que les frais d'acquisition et d'intégration liés aux récentes acquisitions d'entreprises.

DIVIDENDES

Le 8 février 2017, le Conseil d'administration de Uni-Sélect a déclaré un dividende de 0,085 \$ CAN par action, payable le 18 avril 2017 aux actionnaires inscrits le 31 mars 2017. Ce dividende est un dividende éligible à des fins fiscales.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Uni-Sélect tiendra le 9 février 2017, à 8 h (HAE), une conférence téléphonique pour discuter des résultats du quatrième trimestre et de la période de douze mois 2016 de la Société. Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 866 696-5910, suivi de 9180682.

Un enregistrement de la conférence sera disponible à compter de 10 h (HAE) le 9 février 2017, et ce, jusqu'à 23 h 59 (HAE), le 20 février 2017. Pour accéder à l'enregistrement différé de la conférence, il suffit de composer le 1 800 408-3053, suivi de 9180682.

Vous pouvez également accéder à la webdiffusion de la conférence des résultats du trimestre à partir de la section « [Investisseurs](#) » de notre site Web à uniselect.com. La webdiffusion sera archivée par la suite. Les participants devront prévoir le temps nécessaire, avant le début de l'appel, pour accéder à la webdiffusion et aux diapositives.

À PROPOS DE UNI-SÉLECT

Uni-Sélect est un chef de file nord-américain de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile canadien. Au Canada, Uni-Sélect supporte plus de 16 000 ateliers de réparation/installation à travers un réseau national de plus de 1 100 grossistes indépendants et magasins corporatifs, dont plusieurs opèrent sous les programmes de bannières de Uni-Sélect incluant BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et FINISHMASTER®. Uni-Sélect supporte également plus de 3 900 ateliers et magasins à travers ses bannières d'ateliers de réparation/installation, ainsi que ses bannières de carrosserie automobile. Aux États-Unis, FinishMaster, Inc., une filiale à part entière de Uni-Sélect, opère un réseau national de magasins corporatifs de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER, laquelle dessert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement incluant plus de 6 000 ateliers de carrosserie à titre de fournisseur privilégié. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville, Québec, Canada et ses actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole UNS.

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué de presse présentent des déclarations prospectives qui comportent des risques et incertitudes, si bien que les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations. Pour plus d'information sur les risques et incertitudes, veuillez consulter le rapport annuel de Uni-Sélect déposé auprès des commissions des valeurs mobilières canadiennes. Les déclarations prospectives contenues aux présentes sont faites en date du présent communiqué de presse. À moins d'y être tenu en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la

révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'évènements futurs ou d'autres changements.

INFORMATION ADDITIONNELLE

Le rapport de gestion, les états financiers consolidés ainsi que les notes complémentaires de l'exercice 2016 sont disponibles dans la section « Investisseurs » du site Internet de la Société à l'adresse uniselect.com et sur le site de SEDAR, sedar.com. Le lecteur trouvera également sur ces sites le rapport annuel de la Société et d'autres informations relatives à Uni-Sélect, dont la notice annuelle.

- 30 -

POUR INFORMATION

Eric Bussières | Chef de la direction financière
Tél. : 450 641-6958 | investisseurs@uniselect.com

MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS

L'information comprise dans ce communiqué comporte certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS. Les mesures financières autres que les IFRS n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des définitions similaires présentées par d'autres sociétés.

Croissance organique – Cette mesure consiste à quantifier l'augmentation des ventes consolidées pro forma entre deux périodes données, en excluant l'impact des acquisitions, des ventes et fermetures de magasins, des actifs nets vendus, des variations du taux de change et, lorsqu'il y a lieu, de la différence dans le nombre de jours de facturation. Uni-Sélect utilise cette mesure, car elle aide à juger l'évolution intrinsèque des ventes générées par sa base opérationnelle par rapport au reste du marché. La détermination du taux de croissance organique, qui est fondée sur des constats raisonnables aux yeux de la Direction, pourrait différer des taux de croissance organique réels.

BAIIA – Le BAIIA représente le résultat net excluant les charges financières, amortissement, quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence et impôt sur le résultat. Il s'agit d'un indicateur financier mesurant la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les ventes ou le résultat net, ni comme un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

BAIIA ajusté, résultat ajusté et résultat ajusté par action – La Direction utilise le BAIIA ajusté, le résultat ajusté ainsi que le résultat ajusté par action pour évaluer le BAIIA, le résultat net et le résultat par action provenant d'activités d'exploitation, excluant certains ajustements, déduction faite de l'impôt sur le résultat (pour le résultat ajusté et le résultat ajusté par action), qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Selon la Direction, ces mesures sont plus représentatives de la performance opérationnelle de la Société et plus appropriées pour fournir de l'information additionnelle. Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais de restructuration et autres, à la dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets et aux frais de fermeture et de cession de magasins. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents.

Marge du BAIIA et marge du BAIIA ajusté – La marge du BAIIA est un pourcentage qui correspond au BAIIA divisé par les ventes. La marge du BAIIA ajusté est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté divisé par les ventes.

Endettement total net – Cette mesure correspond à la dette à long terme incluant les versements exigibles à court terme, nette de la trésorerie.

CONCILIATION DES MESURES AUTRES QUE LES IFRS

Le tableau suivant présente une conciliation de la croissance organique.

	Quatrième trimestre		Période de douze mois	
	2016	2015	2016	2015
<i>États-Unis</i>	180 758	153 558	752 864	918 078
<i>Canada</i>	110 228	105 663	444 455	437 356
Ventes	290 986	259 221	1 197 319	1 355 434
Ventes des actifs nets vendus	-	-	-	(299 267)
Ventes nettes des ventes des actifs nets vendus	290 986	259 221	1 197 319	1 056 167
		%		%
Variation des ventes	31 765	12,3	141 152	13,4
Impact de la conversion du dollar canadien	266	0,1	14 244	1,4
Nombre de jours de facturation	3 301	1,3	(979)	(0,1)
Impact des actifs nets vendus	1 405	0,5	5 430	0,5
Acquisitions et autres	(39 570)	(15,3)	(157 939)	(15,0)
Croissance organique consolidée	(2 833)	(1,1)	1 908	0,2

Le tableau suivant présente une conciliation du BAIIA et BAIIA ajusté.

	Quatrième trimestre			Période de douze mois		
	2016	2015	%	2016	2015	%
Résultat net	12 695	13 941		58 265	(40 221)	
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	5 487	5 213		28 137	(32 814)	
Quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence	-	629		-	533	
Amortissement	5 224	3 334		15 962	13 174	
Charges financières, montant net	1 164	853		4 484	6 006	
BAIIA	24 570	23 970		106 848	(53 322)	
Frais de restructuration et autres charges	(746)	1 932		(746)	5 328	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	-	(2 578)		-	144 968	
Passifs additionnels relatifs à la vente des actifs nets ⁽¹⁾	1 526	-		1 526	-	
Gains nets lors du rachat de quotes-parts restantes dans des coentreprises ⁽²⁾	-	(3 301)		-	(3 301)	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession de magasins ⁽³⁾	-	-		-	2 930	
BAIIA ajusté	25 350	20 023	26,6	107 628	96 603	11,4
<i>Marge du BAIIA ajusté</i>	8,7 %	7,7 %		9,0 %	7,1 %	

⁽¹⁾ Ces passifs sont relatifs aux réclamations d'assurances additionnelles d'anciens employés d'Uni-Select USA, Inc. et Beck/Arnley Worldparts, Inc., vendus le 1er juin 2015, pour lesquels la Société demeure responsable après la disposition.

⁽²⁾ Les gains nets résultent de la réévaluation à la juste valeur, des titres de participation dans les coentreprises, détenus immédiatement avant l'obtention du contrôle.

⁽³⁾ Correspondent principalement aux frais de manutention et de transport nécessaires au transfert des stocks.

CONCILIATION DES MESURES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Le tableau suivant présente une conciliation du résultat ajusté et du résultat par action ajusté.

	Quatrième trimestre			Période de douze mois		
	2016	2015	%	2016	2015	%
Résultat net attribuable aux actionnaires, tel que présenté	12 695	13 941		58 265	(40 221)	
Frais de restructuration et autres, nets d'impôt	(539)	1 406		(539)	4 026	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets, nets d'impôt	-	(2 058)		-	93 529	
Passifs additionnels relatifs à la vente des actifs nets, nets d'impôt	912	-		912	-	
Gains nets lors du rachat de quotes-parts restantes dans des coentreprises, nets d'impôt	-	(2 245)		-	(2 245)	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession des magasins, nets d'impôt	-	-		-	1 750	
Résultat ajusté	13 068	11 044	18,3	58 638	56 839	3,2
Résultat net par action attribuable aux actionnaires, tel que présenté	0,30	0,33		1,37	(0,94)	
Frais de restructuration et autres, nets d'impôt	(0,01)	0,03		(0,01)	0,10	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets, nets d'impôt	-	(0,05)		-	2,18	
Passifs additionnels relatifs à la vente des actifs nets, nets d'impôt	0,02	-		0,02	-	
Gains nets lors du rachat de quotes-parts restantes dans des coentreprises, nets d'impôt	-	(0,05)		-	(0,05)	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession des magasins, nets d'impôt	-	-		-	0,04	
Résultat par action ajusté	0,31	0,26	19,2	1,38	1,33	3,8

La conversion du dollar canadien en dollar américain n'a pas eu d'impact sur le résultat par action comparativement au trimestre correspondant de 2015 et a eu un impact de 0,02 \$ comparativement à la période de douze mois correspondante de 2015.

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

(en milliers de \$US, à l'exception des données par action)	Trimestre clos le 31 décembre		Exercice clos le 31 décembre	
	2016 (non audités)	2015 (non audités)	2016 (audités)	2015 (audités)
Ventes	290 986	259 221	1 197 319	1 355 434
Achats, nets de la fluctuation des stocks	198 342	181 689	830 717	952 817
Marge brute	92 644	77 532	366 602	402 617
Avantages du personnel	44 974	42 272	175 621	213 666
Autres dépenses d'exploitation	23 846	11 936	84 879	91 977
Frais de restructuration et autres	(746)	1 932	(746)	5 328
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	-	(2 578)	-	144 968
Résultat avant charges financières, amortissement, quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence et impôt sur le résultat	24 570	23 970	106 848	(53 322)
Charges financières, montant net	1 164	853	4 484	6 006
Amortissement	5 224	3 334	15 962	13 174
Résultat avant la quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence et impôt sur le résultat	18 182	19 783	86 402	(72 502)
Quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence	-	(629)	-	(533)
Résultat avant impôt sur le résultat	18 182	19 154	86 402	(73 035)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	5 487	5 213	28 137	(32 814)
Résultat net	12 695	13 941	58 265	(40 221)
Résultat par action				
De base	0,30	0,33	1,37	(0,94)
Dilué	0,30	0,32	1,36	(0,94)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation (en milliers)				
De base	42 219	42 872	42 435	42 778
Dilué	42 472	43 060	42 693	42 778

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de \$US)	Trimestre clos le 31 décembre		Exercice clos le 31 décembre	
	2016 (non audités) 12 695	2015 (non audités) 13 941	2016 (audités) 58 265	2015 (audités) (40 221)
Résultat net				
Autres éléments du résultat global				
Éléments qui seront reclassés ultérieurement au résultat net :				
Portion efficace des variations de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie (nette d'impôt de 29 \$ en 2015)	-	-	-	(78)
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés désignés comme éléments de couverture de flux de trésorerie transférée aux résultats (nette d'impôt de 167 \$ en 2015)	-	-	-	452
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion des états financiers à la monnaie de présentation (nets d'aucun impôt en 2016 (nettes d'impôt de 6 689 \$ pour le trimestre et l'exercice en 2015))	(4 500)	(3 285)	6 229	(16 247)
Pertes de change latentes sur la conversion de la dette désignée comme élément de couverture des investissements nets dans des filiales étrangères (nettes d'impôt de 6 200 \$ pour le trimestre et l'exercice en 2015)	-	(3 491)	-	(13 748)
	(4 500)	(6 776)	6 229	(29 621)
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement au résultat net :				
Réévaluation du passif net des obligations au titre des prestations définies (nette d'impôt de 276 \$ et 745 \$ pour le trimestre et l'exercice (225 \$ et 118 \$ en 2015))	3 164	(1 247)	1 940	(321)
Total des autres éléments du résultat global	(1 336)	(8 023)	8 169	(29 942)
Résultat global	11 359	5 918	66 434	(70 163)

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES

(en milliers de \$US, audités)	Attribuable aux actionnaires					Total des capitaux propres
	Capital-actions	Surplus d'apports	Composante équité des débentures convertibles	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	
Solde au 31 décembre 2014	87 238	2 424	1 687	428 497	(6 850)	512 996
Résultat net	-	-	-	(40 221)	-	(40 221)
Autres éléments du résultat global	-	-	-	(321)	(29 621)	(29 942)
Résultat global	-	-	-	(40 542)	(29 621)	(70 163)
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Rachat d'actions	(689)	-	-	(7 058)	-	(7 747)
�mission d'actions	11 315	-	-	-	-	11 315
Rachat des débentures convertibles	-	-	(1 687)	1 687	-	-
Dividendes	-	-	-	(10 587)	-	(10 587)
Paiements fondés sur des actions	-	1 164	-	-	-	1 164
	10 626	1 164	(1 687)	(15 958)	-	(5 855)
Solde au 31 décembre 2015	97 864	3 588	-	371 997	(36 471)	436 978
Résultat net	-	-	-	58 265	-	58 265
Autres éléments du résultat global	-	-	-	1 940	6 229	8 169
Résultat global	-	-	-	60 205	6 229	66 434
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Rachat d'actions	(2 030)	-	-	(20 013)	-	(22 043)
�mission d'actions	1 090	-	-	-	-	1 090
Dividendes	-	-	-	(10 769)	-	(10 769)
Paiements fondés sur des actions	-	672	-	-	-	672
	(940)	672	-	(30 782)	-	(31 050)
Solde au 31 décembre 2016	96 924	4 260	-	401 420	(30 242)	472 362

UNI-SÉLECT INC.

TABLEAUX CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de \$US)	Trimestre clos le 31 décembre		Exercice clos le 31 décembre	
	2016 (non audités)	2015 (non audités)	2016 (audités)	2015 (audités)
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Résultat net	12 695	13 941	58 265	(40 221)
Éléments hors caisse :				
Frais de restructuration et autres	(746)	1 932	(746)	5 328
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	-	(2 578)	-	144 968
Charges financières, montant net	1 164	853	4 484	6 006
Amortissement	5 224	3 334	15 962	13 174
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	5 487	5 213	28 137	(32 814)
Amortissement des incitatifs accordés aux clients	3 968	3 419	14 722	12 532
Autres éléments hors caisse	1 449	(944)	1 704	4 277
Variation des éléments du fonds de roulement	28 522	(39 660)	17 720	(76 308)
Intérêts payés	(1 066)	(559)	(3 553)	(5 330)
Impôt sur le résultat recouvert (versé)	(1 766)	(2 241)	210	(12 426)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	54 931	(17 290)	136 905	19 186
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisitions d'entreprises	(15 555)	(14 724)	(161 839)	(40 821)
Produit net de la vente des actifs nets	-	(4 501)	-	321 001
Solde de prix d'achat, net	(148)	4 461	(2 173)	(1 114)
Trésorerie détenue en mains tierces	400	(1 961)	(11 353)	(3 790)
Avances aux marchands membres et incitatifs accordés aux clients	(6 426)	(2 660)	(23 757)	(13 282)
Remboursements d'avances à des marchands membres	560	776	1 916	4 141
Dividendes reçus des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	-	-	664
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(4 790)	(2 994)	(9 755)	(17 150)
Produit de la disposition d'immobilisations corporelles	596	90	662	304
Acquisitions et développement d'immobilisations incorporelles	(2 487)	(874)	(5 250)	(4 948)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(27 850)	(22 387)	(211 549)	245 005
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Augmentation de la dette à long terme	7 204	100 467	138 965	210 358
Remboursement de la dette à long terme	(29 388)	(18 104)	(101 730)	(327 984)
Rachat des débetures convertibles	-	-	-	(41 713)
Augmentation (diminution) nette des dépôts de garantie des marchands membres	(187)	133	(379)	175
Rachat et annulation d'actions	(362)	(152)	(22 043)	(7 747)
Émission d'actions	-	2 769	1 090	11 315
Dividendes versés	(2 731)	(2 639)	(10 533)	(10 570)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(25 464)	82 474	5 370	(166 166)
Écart de conversion	(274)	(1 265)	167	(6 700)
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie	1 343	41 532	(69 107)	91 325
Trésorerie au début de la période	20 982	49 900	91 432	107
Trésorerie à la fin de la période	22 325	91 432	22 325	91 432

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de \$US, audités)

31 décembre

	2016	2015
ACTIFS		
Actifs courants :		
Trésorerie	22 325	91 432
Trésorerie détenue en mains tierces	14 486	3 790
Débiteurs et autres recevables	146 130	123 612
Impôt sur le résultat à recevoir	16 751	11 053
Stocks	330 808	269 900
Frais payés d'avance	8 076	12 671
Total des actifs courants	538 576	512 458
Investissements et avances aux marchands membres	28,651	14 082
Immobilisations corporelles	41 982	30 304
Immobilisations incorporelles	101 158	65 355
Goodwill	243 807	157 270
Actifs d'impôt différé	22 743	55 681
TOTAL DES ACTIFS	976 917	835 150
PASSIFS		
Passifs courants :		
Créditeurs et charges à payer	314 550	267 995
Solde de prix d'achat, net	25 303	6 517
Provision pour les frais de restructuration et autres	775	3 983
Dividendes à payer	2 673	2 485
Versements sur la dette à long terme et les dépôts de garantie des marchands membres	3 817	2 704
Total des passifs courants	347 118	283 684
Obligations au titre des avantages du personnel à long terme	16 802	18 033
Dette à long terme	130 572	87 722
Dépôts de garantie des marchands membres	5 319	5 531
Instruments financiers dérivés	359	-
Passifs d'impôt différé	4 385	3 202
TOTAL DES PASSIFS	504 555	398 172
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	96 924	97 864
Surplus d'apports	4 260	3 588
Résultats non distribués	401 420	371 997
Cumul des autres éléments du résultat global	(30 242)	(36 471)
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	472 362	436 978
TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES	976 917	835 150