

Dates à retenir : Journée des investisseurs de Uni-Sélect à Montréal

Boucherville (Québec), le 30 mai 2018 – Uni-Sélect inc. (TSX:UNS) invite les analystes financiers et les investisseurs institutionnels à noter dans leur agenda la Journée des investisseurs qui aura lieu les 26 et 27 septembre 2018 à Montréal. L'événement sera animé par le président et chef de la direction, Henry Buckley, et d'autres membres de la haute direction.

L'événement débutera avec un souper organisé par l'équipe de direction le 26 septembre. Le lendemain, l'accent sera mis sur Produits automobiles Canada et comprendra un aperçu de la stratégie canadienne, de même que des visites sur les lieux d'un magasin indépendant et d'un magasin corporatif BUMPER TO BUMPER. La Société fournira également une mise à jour sur ses unités d'affaires FinishMaster É-U et Parts Alliance R-U.

Si vous souhaitez participer, veuillez envoyer un courriel à investorrelations@uniselect.com au plus tard le vendredi 15 juin 2018. Des détails supplémentaires seront fournis plus près de la date de l'événement.

À PROPOS DE UNI-SÉLECT

Uni-Sélect est un chef de file nord-américain de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile au Canada et au Royaume-Uni. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville, Québec, Canada et ses actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole UNS.

Au Canada, Uni-Sélect supporte plus de 16 000 ateliers de réparation/installation à travers un réseau national de plus de 1 100 grossistes indépendants et plus de 60 magasins corporatifs, dont plusieurs opèrent sous les programmes de bannières de Uni-Sélect incluant BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et FINISHMASTER®. Uni-Sélect supporte également plus de 3 900 ateliers et magasins à travers ses bannières d'ateliers de réparation/installation, ainsi que ses bannières de carrosserie automobile.

Aux États-Unis, FinishMaster, Inc., une filiale à part entière de Uni-Sélect, opère un réseau national de plus de 200 magasins corporatifs de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER, laquelle dessert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement incluant plus de 6 800 ateliers de carrosserie à titre de fournisseur privilégié.

Au Royaume-Uni et en Irlande, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de son groupe de filiales Parts Alliance, est un leader de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire. Le groupe supporte plus de 23 000 clients par le biais d'un réseau de près de 200 emplacements, dont plus de 170 magasins corporatifs.



- 30 -

POUR INFORMATION

Pierre Boucher, CPA, CMA
Jennifer McCaughey, CFA
MaisonBrison Communications
Tél. : (514) 731-0000
pierre@maisonbrison.com
jennifer@maisonbrison.com
investisseurs@uniselect.com